

**Female University Students' Attitudes
Towards Social Entrepreneurship: An Applied
Study at Umm Al-Qura University in Makkah**

**اتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية:
دراسة تطبيقية على جامعة أم القرى بمكة المكرمة**

¹Walaa Nisyan Al-Otaibi, ²Soad Belal Alabasy

ولاء نسيان العتيبي¹، سعاد بلال العباسي²

1. Teaching Assistance, Department of Social Work, Al-Lith Univer-sity College, Umm Al-Qura University, Makkah Al-Mukarramah, Saudi Arabia
2. Assistant Professor of Social Work, Department of Sociology and Social Work, College of Languages and Humanities, Qassim Uni-versity, Buraydah, Saudi Arabia

1. معيدة، قسم الخدمة الاجتماعية، الكلية الجامعية بالليث، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.
2. أستاذ مساعد، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية اللغات والعلوم الإنسانية، جامعة القصيم، بريدة، المملكة العربية السعودية

Received:20/03/2026 Revised:15/03/2026 Accepted:08/03/2026

تاريخ التقديم: 2026/03/08 تاريخ ارسال التعديلات: 2026/03/15 تاريخ القبول: 2026/03/20

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن طبيعة اتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وتقديم مقترحات لتعزيز اتجاهاتهن الإيجابية نحوها. والدراسة وصفية، واعتمدت على منهج المسح الاجتماعي بالعينة، وطبقت مقياساً لجمع البيانات على عينة بلغت (372) طالبة من جامعة أم القرى. وأظهرت النتائج ارتفاع المستوى العام لاتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، بمتوسط (4.06 من 5). وجاء المكون الوجداني في المرتبة الأولى بمستوى مرتفع جداً، وبمتوسط (4.29)، يليه المكون السلوكي بمستوى مرتفع، وبمتوسط (3.97)، ثم المكون المعرفي بمستوى مرتفع، وبمتوسط (3.91). وأبرزت النتائج إيمان الطالبات بالمسؤولية الجماعية عن تنمية المجتمع، وبدور ريادة الأعمال الاجتماعية في تقديم حلول مبتكرة ومستدامة للمشكلات الاجتماعية والتخفيف من البطالة. ومع ذلك، كشفت عن فجوة في المعرفة التطبيقية المتعلقة بشروط الدعم والتمويل ومتطلبات بدء المشاريع الاجتماعية. كما أظهرت المشاعر الإيجابية المرتبطة بالإبداع والاستقلالية وخدمة المجتمع، ورغبتهم في ممارستها ضمن تخصصاتهن الأكاديمية. وعلى المستوى السلوكي، برز الحرص على استثمار الفرص وبناء علاقات العمل، إلى جانب الاستعداد لإدارة الفرق وتحديد المشكلات وتقييم المخاطر والتخطيط لمشاريع مستقبلية، مع انخفاض المشاركة الفعلية في المبادرات الاجتماعية نسبياً. وفي ضوء النتائج، تقترح الدراسة تطوير مقررات وبرامج تدريبية تطبيقية لتنمية المعارف والمهارات الريادية، وإنشاء منصة رقمية للتعريف بفرص الدعم والتمويل، وتنظيم لقاءات مع رواد الأعمال الاجتماعيين. كما تقترح تكريم المبادرات الطلابية، وربط المشاريع الجامعية بمشكلات مجتمعية، وتفعيل الشراكات لإتاحة التدريب الميداني، وتأسيس شبكة خريجات للإرشاد وتبادل الخبرات؛ بما يدعم تحويل الاتجاهات الإيجابية إلى ممارسات ريادية ذات أثر اجتماعي.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات، الطالبات الجامعيات، ريادة الأعمال الاجتماعية، الخدمة الاجتماعية

Abstract:

This study examined female university students' attitudes toward social entrepreneurship and proposed ways to strengthen their positive attitudes. This descriptive study employed a sample-based social survey, administering a measurement scale to 372 female students at Umm Al-Qura University. Overall attitudes were high, with a mean of 4.06 out of 5. The affective component ranked first at a very high level (4.29), followed by the behavioral (3.97) and cognitive (3.91) components, both at high levels. Findings highlighted students' belief in collective responsibility for community development and social entrepreneurship's role in providing innovative, sustainable solutions to social problems and alleviating unemployment. However, gaps emerged in practical knowledge of support and funding requirements and launching social enterprises. Students expressed positive feelings toward creativity, autonomy, and community service, and interest in pursuing social entrepreneurship within their disciplines. Behavioral findings highlighted seizing opportunities and building professional relationships, alongside readiness to manage teams, identify problems, assess risks, and plan ventures; actual participation in social initiatives was comparatively lower. Accordingly, the study proposes applied courses and training to develop entrepreneurial knowledge and skills, a digital platform presenting support and funding opportunities, and meetings with social entrepreneurs. Proposals include recognizing student initiatives, linking university projects to community problems, facilitating partnerships for field training, and establishing an alumnae network for mentoring and knowledge exchange, supporting positive attitudes' translation into entrepreneurial practices with social impact.

Keywords: Attitudes; Female University Students; Social Entrepreneurship; Social Work.

مقدمة

التي يواجهها المجتمع، ويساهمون في تحقيق تنمية المجتمع. (Wahid et al., 2019).

ولا يمكن أن تزدهر ريادة الأعمال الاجتماعية في أي مجتمع إلا إذا كانت بيئته داعمة لها، فعلى المستوى العالمي أولت الولايات المتحدة الأمريكية اهتماما بريادة الأعمال الاجتماعية، حيث تبلغ نسبة رواد الأعمال الذين يعطون أولوية للتأثير الاجتماعي والبيئي والاستدامة لمشاريعهم الريادية أكثر من ثلثي رواد الأعمال 68%، وتتراوح أعمارهم بين 18 و 34 عاما (المرصد العالمي لريادة الأعمال، 2022).

يتم التركيز على النهوض بريادة الأعمال الاجتماعية في أوساط الشباب، فهي أكثر الشرائح تعليمًا وطاقة وحيوية وقدرة على العمل والمشاركة في تحقيق أهدافه وتطلعاته، وجزء لا يتجزأ من تنمية المجتمع، إذ يعد الشباب محرك التنمية، إذا وجد الرعاية المناسبة والخطط الملائمة لبنائه (محمد، 2020، Sadeqyar, 2007).

وعند الحديث على المستوى المحلي بذلت المملكة العربية السعودية جهودا ملموسة تسهم في تنمية هذا القطاع على حدائقه، بداية من رؤيتها 2030 التي شجعت التحول إلى الاقتصاد القائم على المعرفة والابتكار، والاستثمار في المورد البشري خاصة فئة الشباب، كونها حاضر المجتمع ومستقبله، ويتمتعون بالقدرة على تقبل التغيير والتجديد.

ولتحقيق أهداف المجتمع وخطته التنموية ورؤيته الطموحة 2030 يستلزم تظافر كافة التخصصات، وتعد الخدمة الاجتماعية أحد المهن التي اهتمت منذ نشأتها بكافة فئات المجتمع، وتسعى إلى تحسين حال الأفراد والجماعات، والارتقاء بالمجتمعات وتحقيق الرفاهية الاجتماعية لهم، ويعد الشباب الجامعي أحد الفئات التي تعمل معها الخدمة الاجتماعية، وقد اهتمت بدراسة احتياجاتهم ومشكلاتهم واتجاهاتهم، والعمل على توظيف قدراتهم وطاقاتهم الإبداعية، وتعزيز مشاركتهم في تنمية مجتمعاتهم.

ويعد الشباب الشريحة الأكبر في المجتمع السعودي، حيث بلغت نسبة الفئة العمرية (15-34) للشباب 36.1%، وينسب متقاربة بين الذكور والإناث (الهيئة العامة للإحصاء، 2023، ص6)، ويعد ذلك من أهم مظاهر القوة التي يتمتع بها، ويشكل ميزة يجب استثمارها من خلال توجيه طاقات شبابنا نحو ريادة الأعمال. أشارت دراسة (مهدي، 2014) إلى أهمية توجيه الشباب بكافة الوسائل المتاحة والاهتمام به؛ للاستفادة منهم في دفع عملية ريادة الأعمال، وبالتالي المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ولبناء جيل من رواد الأعمال الاجتماعيين يستلزم ذلك تظافر الجهود بين مؤسسات المجتمع؛ لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية، مما يؤدي إلى الإسهام في تكوين اتجاهات إيجابية من قبل الشباب نحو المشاركة في المشاريع الريادية.

وتعد الجامعات أحد مؤسسات المجتمع المهمة التي تحتضن نسبة كبيرة من الشباب، ولا تقتصر وظيفتها فقط على التعليم، إذ تعمل من خلال وحداتها

تعد ريادة الأعمال الاجتماعية إحدى الآليات المبتكرة والفاعلة لمواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية المعاصرة، حيث تجمع بين تحقيق العائد الاقتصادي والأهداف الاجتماعية النبيلة، من خلال تقديم حلول مستدامة وإبداعية للمشكلات المجتمعية كالبطالة والفقر وضعف الخدمات.

وفي ظل التحولات التنموية الكبرى التي تشهدها المملكة العربية السعودية في إطار رؤية 2030، تبرز أهمية استثمار طاقات الشباب الذين يمثلون الشريحة الأكبر في المجتمع وتوجيههم نحو تبني ثقافة المبادرة والابتكار في المجال الاجتماعي. ويأتي الشباب الجامعي على رأس الفئات المستهدفة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية، حيث تمثل الجامعات بيئة خصبة لإعداد الكوادر الشابة وتزويدهم بالمعارف والمهارات والاتجاهات الإيجابية التي تؤهلهم للمشاركة الفاعلة في تنمية مجتمعاتهم. ولعل الطالبات الجامعيات بشكل خاص يمثلن طاقة مجتمعية واعدة، يمكنها الإسهام في دفع عجلة التنمية من خلال مشاريع ريادية اجتماعية تلبي احتياجات المجتمع.

ومن هذا المنطلق، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة اتجاهات الطالبات الجامعيات بجامعة أم القرى بمكة المكرمة نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، من خلال قياس أبعاد الاتجاه المختلفة المعرفة والوجدانية والسلوكية. وتسعى الدراسة إلى تقديم مؤشرات ومقترحات تساعد الجهات المعنية وصناع القرار في تصميم البرامج والسياسات الداعمة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدى فئة الشباب الجامعي، بما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية المملكة 2030.

مشكلة الدراسة

تواجه المجتمعات تحديات اجتماعية واقتصادية مختلفة، أثرت في جميع أفراد المجتمع بكافة فئاته؛ نتيجة للتغيرات السريعة الهائلة، الأمر الذي يدعو إلى البحث عن حلول مبتكرة ومستدامة تتوافق مع التحديات الراهنة. وتعد ريادة الأعمال الاجتماعية أحد الحلول التي اعتمدها الدول النامية والمتقدمة لمواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة، فمن خلالها تستثمر القدرات والطاقات الإبداعية لأفراد المجتمع في إيجاد حلول مبتكرة ومستدامة.

كما تعد ريادة الأعمال الاجتماعية شكلا من أشكال تقديم خدمات الرعاية الاجتماعية في المجتمعات التي تحرص على تنمية مساهمة الأفراد في المجتمع، من خلال تبني استراتيجيات التمكين لفئات المجتمع المختلفة؛ بحيث يتحول الأفراد من مجرد مستفيدين من الخدمات إلى مقدمين لها (الناجم، 2018، 95).

وفي ضوء التغيرات المتسارعة التي تشهدها المجتمعات تزداد أهمية وجود أشخاص ريادين يستجيبون لهذه التغيرات، لتغطية الجوانب التنموية التي تحتاجها (عبد الحميد والزهراني، 2016)، حيث ينظر لرواد الأعمال الاجتماعيين على أنهم أفراد لديهم حلول مبتكرة للمشكلات الاجتماعية

حين سعت دراسة الجميل (2020) إلى تحديد وعي عضوات هيئة التدريس وطالبات الخدمة الاجتماعية بجامعة الملك سعود بمفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية، وأظهرت وجود وعي بمستوى متوسط لدى الفئتين، ومن ناحية أخرى هدفت دراسة عبد الرزاق (2020) إلى تحديد دور جهاز تنمية المشروعات في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب، ووجدت أن للجهاز دورًا مرتفعًا في زيادة المعارف ودورًا متوسطًا في إكساب المهارات مع وجود معوقات أبرزها الخوف من الفشل وبطء الإجراءات، وفي سياق متصل اختبرت دراسة عبد الله (2020) فاعلية برنامج تدخل مهني باستخدام الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية، وأثبتت فعاليته في تنمية تلك المهارات، كما ركزت دراسة محمد (2020) على تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وتوصلت إلى أن مستوى هذا الدور كان متوسطًا مما استدعى تصميم مبادرة تطويرية مقترحة، وأخيرًا هدفت دراسة الليل والنجار (2021) إلى اختبار أثر خمسة مؤشرات على النية الريادية الاجتماعية لدى طلبة إدارة الأعمال بسلطنة عمان، وأظهرت ارتفاع مستوى النية الريادية مع وجود أثر إيجابي للدعم الاجتماعي المدرك والخبرة فقط. وقدمت دراسة أبو خريص (2023) لبرنامج تدريبي مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعي الشباب بريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية، وتعتبر من الدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة لطلاب كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم، بلغت العينة (362) مفرد من إجمالي مجتمع الدراسة وعددهم (6196)، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى المعارف والاتجاهات والمهارات المرتبطة بريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي (متوسط).

الدراسات الأجنبية

هدفت دراسة Khan & Advani (2016) إلى تسليط الضوء على مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية في باكستان، وطبقت على 150 طالبًا من جامعات مختلفة، وأوصت بضرورة تعزيز وعي الطلاب بريادة الأعمال الاجتماعية من خلال الندوات والدورات التدريبية وتقديم أمثلة عملية، في حين هدفت دراسة Chengalvala & Rentala (2017) إلى التعرف على نوايا ريادة الأعمال الاجتماعية لدى 150 طالبًا من جامعات هندية، ووجدت أن هناك عوامل مؤثرة مثل الاهتمام بريادة الأعمال والسلوك الريادي والشخصية الاستباقية، كما حددت معوقات منها الخوف من المخاطرة ونقص الدعم المالي والمعنوي ونقص المعرفة، وأوصت بتنظيم الأنشطة والبرامج وورش العمل وتحفيز الطلاب من قبل الأسر والمعلمين، ومن جهة أخرى هدفت دراسة Alarifi & Alrubaishi (2018) إلى وصف واقع ريادة الأعمال الاجتماعية في المملكة العربية السعودية من خلال تطبيق الدراسة على 308 مؤسسة اجتماعية، وخلصت إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية مجال ناشئ يحتاج لدعم حكومي لتطوير نظامه البيئي، وأن عدم

ومعاهدها الخاصة بريادة الأعمال على إعداد الشباب الجامعي، وصقل شخصياتهم واستثمار قدراتهم، وإكسابهم المعارف والمهارات والاتجاهات، كما تحرص على تعزيز ثقافة ريادة الأعمال وذلك من خلال ما تقدمه من برامج ومبادرات في وحداتها المختلفة.

بدأت الجامعات السعودية تعمل على إنتاج شباب مبدعين للعمل وليس باحثين عن العمل، منذ إطلاق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي حثت في مضامينها على أهمية استثمار قدرات الشباب، وإشراكهم في تنمية المجتمع وتشجيعهم على الإبداع والابتكار، وإيماننا بأهمية دور مؤسسات المجتمع في إكساب الشباب المعارف والمهارات المتعلقة بريادة الأعمال التي أكدتها دراسة (عبد الرزاق، 2020). وتم تقديم العديد من المبادرات، منها مبادرة الشركات الناشئة الجامعية التي قدمتها الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، حيث تهدف إلى تحفيز الطلاب ومنسوبي الجامعات وتحويل أفكارهم لشركات ناشئة، كذلك تفعيل التعاون بين التخصصات المختلفة في الجامعات لتطوير الحلول الريادية.

أكدت الناجم (2018) على أن ريادة الأعمال الاجتماعية توجه حديث، ومن المهم العمل على تطويره، إذ من خلالها يمكن استشارة الشباب نحو تقديم أفكار ابتكارية تلامس الواقع الاجتماعي. وأشارت دراسة GarcíaGonzález, & Ramírez-Montoya (2021) إلى أن توفير أدوات ريادة الأعمال الاجتماعية لجميع الطلاب بغض النظر عن تخصصاتهم، وعدم اقتصر ذلك على كليات إدارة الأعمال، يزيد من إتقانهم للمشاريع الاجتماعية، ويترجم ذلك من خلال تقديم إمكانيات جديدة لهم للتأثير في المشاكل الاجتماعية لمهنتهم.

وفي ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية المتزايدة، أصبحت ريادة الأعمال الاجتماعية وسيلة فعالة لمواجهة مشكلات المجتمع من خلال مبادرات يقودها شباب يمتلكون روحا ريادية ووعيا اجتماعيا. وتُعد فئة الشباب الجامعي من أكثر الفئات قدرة على تبني هذا الدور، نظرا لطموحهم ومعرفتهم بالتقنيات الحديثة، إلى جانب انخراطهم في بيئات تعليمية محفزة (عمر، 2025).

وبناء على ما سبق تظهر الحاجة لدراسة طبيعة اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، ويمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال التالي: ما طبيعة اتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية؟

الدراسات السابقة

الدراسات العربية

هدفت دراسة عبده (2016) إلى التعرف على الخصائص الريادية لدى طلاب كلية إدارة الأعمال بجامعة تبوك والعوامل المؤثرة فيها، ووجدت أن العوامل الشخصية والتربوية والبيئية والثقافية تؤثر إيجابيًا في تكوينها، بينما لا يؤثر التخصص الدراسي بخلاف متغيري النوع والترتيب بين الأشقاء، في

الاجتماعية، كما أكدت أهمية دور الجامعات في توفير بيئة داعمة لهذا النوع من الريادة. وفحصت دراسة Ip (2025) العوامل المؤثرة في نوايا ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلبة الجامعات، مع التركيز على الدور المعدل للإبداع الريادي. واعتمدت الدراسة على منهج كمي باستخدام استبانة مغلقة طبقت على عينة مكونة من 303 طالبًا في مرحلي البكالوريوس والدراسات العليا في تاوان. وأظهرت النتائج أن الوعي الاجتماعي المدرك بين الأقران، والدعم الاجتماعي، والمهارات الرقمية تؤثر تأثيرًا إيجابيًا في نوايا ريادة الأعمال الاجتماعية، كما تبين أن الإبداع الريادي يلعب دورًا معقدًا مهمًا، حيث يعزز العلاقة بين توقعات نتائج الريادة الاجتماعية والمسؤولية الاجتماعية والدعم الاجتماعي والمهارات الرقمية من جهة، ونوايا الريادة الاجتماعية من جهة أخرى. وأكدت الدراسة أهمية تنمية الإبداع الريادي لدى الطلبة لدعم توجههم نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، بما يساهم في إعدادهم ليكونوا رواد أعمال اجتماعيين فاعلين.

تعقيب على الدراسات السابقة

تتفق الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة في عدة جوانب أساسية، حيث تشترك معها في الاهتمام بفئة الشباب الجامعي كمجتمع للبحث، وهو ما ظهر في دراسات عبده (2016)، والجميل (2020)، وعبد الرزاق (2020)، وعبد الله (2020)، ومحمد (2020)، والليل والنجار (2021)، وأبو خريص (2023) من الدراسات العربية، وفي دراسات (Khan & Advani 2016)، (Chengalvala & Cruz 2017)، (Rentala 2017)، (Zubair & Khan 2021)، (Sandoval et al. 2022)، (Blanco-Jiménez et al. 2024)، (Pazer 2025)، (Al Jameel & Adam 2025)، (Ip 2025) من الدراسات الأجنبية.

كما تتفق مع الدراسات التي ركزت على مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية بشكل محدد، مثل دراسة الجميل (2020)، وعبد الله (2020)، ومحمد (2020)، والليل والنجار (2021)، وأبو خريص (2023) عربياً، ودراسات (Khan & Advani 2016)، (Chengalvala & Cruz 2017)، (Rentala 2018)، (Alarifi & Alrubaisi 2018)، (Zubair & Khan 2021)، (Sandoval et al. 2022)، (Blanco-Jiménez et al. 2024)، (Pazer 2025)، (Al Jameel & Adam 2025)، (Ip 2025) دولياً.

وعلى الرغم من أوجه الاتفاق، تبرز فروق جوهرية تميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، أبرزها التركيز على الطالبات الجامعيات بشكل خاص، بينما تنوعت الدراسات السابقة بين عينات ذكورية أو مختلطة كما في دراسة عبده (2016)، والليل والنجار (2021) من الدراسات العربية، ودراسات (Zubair & Khan 2021)، (Cruz-Sandoval et al. 2022)، (Blanco-Jiménez et al. 2024).

وجود ترخيص قانوني خاص ساهم في انخفاض أعداد الشركات الخاصة، وأخيراً هدفت دراسة Zubair & Khan (2021) إلى تحديد مستوى توجه الشباب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية في باكستان ودور العوامل المختلفة المؤثرة، وطبقت على 302 طالب من جامعات في لاهور، وتوصلت إلى وجود اتجاه متزايد نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وأن المتغيرات الخارجية المتمثلة في الدعم التعليمي المتصور والدعم الهيكلي المتصور والدعم العلائقي المتصور لها آثار إيجابية في هذا التوجه. وهدفت دراسة et al. Cruz-Sandoval (2022) إلى التعرف على تصورات طلاب الجامعات المكسيكيين للكفاءات والمهارات اللازمة لريادة الأعمال الاجتماعية في البيئات المعقدة. وأظهرت النتائج أن الطلبة يمتلكون تصورات إيجابية للكفاءات الشخصية المرتبطة بريادة الأعمال الاجتماعية، مثل الدافعية والقدرات الذاتية، في حين كان مستوى إدراكهم منخفضاً للكفاءات المتعلقة بالابتكار الاجتماعي وإدارة الأعمال، مما يشير إلى وجود فجوة بين الجوانب الشخصية والجوانب التطبيقية. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز البرامج التدريبية والمشاريع التعليمية التي تنمي مهارات الابتكار والإدارة لدى الطلبة، بما يساهم في تحسين كفاءاتهم الريادية وتمكينهم من تنفيذ مشاريع اجتماعية بكفاءة في المستقبل. وحللت دراسة Blanco-Jiménez et al. (2024) الاستراتيجيات التي تساهم في تعزيز ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلاب الجامعات في أمريكا اللاتينية، وكذلك فهم دور مؤسسات التعليم العالي في تنمية هذا التوجه لدى الشباب. وطُبقت على عينة مكونة من 599 طالباً في تخصص إدارة الأعمال في خمس دول. وأظهرت النتائج أن هناك ثلاث استراتيجيات رئيسة تساهم في تنمية المبادرات الريادية الاجتماعية لدى الطلبة، وهي تعزيز الروابط مع المجتمع، وتقديم تعليم ريادي ذي توجه اجتماعي، وتنمية الثقافة المالية. كما أكدت الدراسة على الدور المحوري للجامعات في دعم هذا النوع من الريادة، وأوصت بضرورة تبني هذه الاستراتيجيات لتطوير قدرات الطلبة وتشجيعهم على الانخراط في المشاريع ذات الأثر الاجتماعي. كما حللت دراسة Pazer (2025) نوايا ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلبة الجامعات عبر تخصصات أكاديمية مختلفة، من خلال تطبيق نموذج كمي على عينة من 201 طالباً. وأظهرت النتائج أن التخصص الأكاديمي يؤثر بشكل واضح في التوجه نحو ريادة الأعمال الاجتماعية. وأوصت الدراسة ببرامج تعليمية مصممة خصيصاً لتعزيز الثقة بالنفس والاستعداد للمخاطرة، لا سيما في المجالات غير التجارية، بهدف تشجيع ريادة الأعمال الاجتماعية في مختلف التخصصات. وركزت دراسة Al Jameel and Adam (2025) على استكشاف السلوك الريادي الاجتماعي لدى طلبة الجامعات في المملكة العربية السعودية، وتحليل العوامل المؤثرة فيه. واعتمدت الدراسة على المنهج الكمي، وتوصلت إلى أن العوامل الشخصية مثل الدافعية والقيم الاجتماعية، إضافة إلى العوامل التعليمية، تساهم بشكل كبير في تشكيل توجهات الطلبة نحو ريادة الأعمال

مواجهة مخاطر اجتماعية، إضافة إلى ما يمكن أن يحققه من عوائد اقتصادية (الناجم، 2018، ص 88).

كما تعرف بأنها مبادرة يقوم بها فرد أو مجموعة من الأفراد وتستهدف حل أو مواجهة مشكلة اجتماعية قائمة أو إشباع حاجة، ويتم فيها استخدام نفس الأساليب المتبعة في عالم الأعمال، والعوائد الناتجة عنها يعاد استثمارها مرة أخرى في العمل نفسه، وتعمل العوائد المتحققة على توفير استدامة تقديم الخدمة للمواطنين المستهدفين، كما أن الهدف النهائي لها هو تحقيق تغيير اجتماعي في المجتمع (عبد الحميد والزهراني، 2016).

وتعرف أيضا بأنها عملية من خلالها يمكن مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية بطريقة تتسم بالكفاءة والإبداع، وتتضمن حلولاً مستدامة وغير تقليدية (شاهين، 2016، ص 7).

كما تعرف بأنها نشاط ذو قيمة اجتماعية، له سمة الإبداع والابتكار، يقدم حلولاً ناجحة لمشكلات اجتماعية، لتحسين واقع خدمات الرعاية الاجتماعية، من خلال برامج ومشروعات تحقق عوائد اقتصادية يتم استثمارها لاستمرارية النشاط وتمويله (محمد، 2020، ص 379).

وتعرف ريادة الأعمال الاجتماعية إجرائياً في هذه الدراسة بأنها نشاط ذو قيمة اجتماعية يتسم بالابتكار والإبداع والاستدامة، ويهدف لإحداث تغيير بيئي ومواجهة التحديات الاجتماعية، من أجل تحسين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والصحية والبيئية لرفاهية الإنسان، ويتم فيها استخدام نفس الأساليب المتبعة في عالم الأعمال، والعوائد الناتجة عن هذا النشاط يعاد استثمارها مرة أخرى في العمل نفسه، وتعمل على استدامة الخدمة للمواطنين المستهدفين.

مفهوم الاتجاهات

يعرف الاتجاه بأنه "الموقف الذي يتخذه الفرد أو الاستجابة التي يبديها إزاء شيء معين، أو حديث معين، أو قضية معينة بالقبول، أو الرفض، أو المعارضة". أو هو مفهوم يعكس مجموع استجابات الفرد كما تتمثل في سلوكه نحو الموضوعات والمواقف الاجتماعية التي تختلف نحوها استجابات الأفراد بحكم أنها جدلية تختلف فيها وجهات النظر، وتتسم استجابات الفرد بالقبول بدرجات متباينة، أو الرفض بدرجات متباينة أيضاً (شحاتة والنجار وعمار، 2003، ص 16).

كما يعرف أيضاً بأنه حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي لتنظم من خلاله خبرة الشخص، وتكون ذات أثر توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تثير هذه الاستجابة، والاتجاهات قد تكون إيجابية أو سلبية، كما قد تكون عامة أو نوعية (بدوي، 1982، ص 30).

ويعرف أيضاً بأنه حالة من الاستعداد العقلي والعصبي تكونت خلال التجارب والخبرات السابقة التي مر بها الفرد، وتعمل على توجيه استجابته نحو الموضوعات والمواقف المتعلقة بالاتجاه، وتكون هذه الاستجابة بالموافقة

(Pazer (2025) من الدراسات الأجنبية. ولعل هذا التركيز على الطالبات يسهم في فهم أعمق لتمكين المرأة في ضوء رؤية المملكة 2030. كما تتميز الدراسة الحالية بسياقها المكاني الفريد المتمثل في جامعة أم القرى بمكة المكرمة، وهي بيئة بحثية لم تدرس سابقاً في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية، وتختلف عن السياقات التي غطتها الدراسات السعودية الأخرى كدراسة الجميل (2020) على جامعة الملك سعود، ودراسة أبو خريص (2023) على جامعة الفيوم. إضافة إلى ذلك، تركز الدراسة الحالية على الاتجاهات بمكوناتها الثلاثة (المعرفي والوجداني والسلوكي) كهدف رئيس، بينما انصرفت دراسات أخرى لدراسة النوايا (الليل والنجار، 2021؛ Pazer، 2025؛ Ip، 2025 (أو الوعي (الجميل، 2020؛ أبو خريص، 2023) أو المهارات (عبد الله، 2020) أو الكفاءات (Cruz-Sandoval et al، 2022 (أو السلوك الريادي (Al Jameel & Adam، 2025 (أو دور المؤسسات (محمد، 2020).

أهمية الدراسة

- تستمد الدراسة أهميتها من أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية ودورها في تنمية المجتمع، وإيجاد حلول مبتكرة ومستدامة لمشكلات واحتياجات أفراد المجتمع، كالبطالة والفقر والتعليم، مما يساهم في تحسين جودة حياة أفراد المجتمع.
- كما تأتي أهمية الدراسة من أهمية الفئة التي تتناولها، حيث يمثل الشباب الشريحة الأكبر في المجتمع السعودي من ناحية، وأهمية تعزيز ثقافة المبادرة والابتكار لدى الشباب وتحفيزهم في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية من ناحية أخرى.
- تتفق الدراسة مع توجهات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي دعت إلى رعاية الشباب وتشجيعهم على الابتكار والإبداع، وتعزيز مشاركتهم في تنمية مجتمعاتهم.
- تسهم نتائج الدراسة في إثراء دراسات الخدمة الاجتماعية، وبصفة خاصة في تقديم مقياس لاتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية. يمكن للباحثين استخدامه في الدراسات المستقبلية.
- قد تفيد نتائج هذه الدراسة الجهات المعنية برعاية الشباب وصناع السياسات، وذلك من خلال تعديل أو سن سياسات جديدة وتصميم برامج تساهم في تعزيز نمو قطاع ريادة الأعمال الاجتماعية.

مفاهيم الدراسة

مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية

تعرف ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها نشاط ذو قيمة اجتماعية له سمة الابتكارية، يهدف لإحداث تغيير بيئي من خلال حل مشكلة اجتماعية، يكون لهذا الحل صفة الاستدامة، ويساعد على خلق فرص عمل، وعلى

- ما مظاهر المكون الوجداني لاتجاهات طالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية؟
- ما مظاهر المكون السلوكي لاتجاهات طالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية؟

الإطار النظري للدراسة

أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية

- تتعدد المساهمات التي يمكن تحقيقها من خلال مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية، منها
- الإسهام في تقديم الدعم للفئات الضعيفة اجتماعياً خاصة ذوي الاحتياجات الخاصة الذين يواجهون مشاكل اجتماعية في حياتهم المهنية والخاصة، ونوعية الحياة في الأسرة، فهي تعني بهم وتوفير الدعم الذي يحتاجونه للحصول على حقوق متساوية.
- تهدف ريادة الأعمال الاجتماعية إلى تطوير مهارات تنظيم المشاريع، فهي تعمل على تنمية القدرات لتناسب احتياجات السوق وخلق الفرص للأشخاص من أجل إنشاء مشاريعهم الاجتماعية الخاصة (مثل الرعاية الصحية والاجتماعية والتعليم والطاقة والنقل وإعادة التدوير). وبهذه الطريقة فإن تطوير ريادة الأعمال الاجتماعية يعزز تطوير الأعمال.
- ريادة الأعمال الاجتماعية تخلق الابتكار الاجتماعي حيث يجب أن يكون رواد الأعمال الاجتماعيين مبدعين للغاية لوضع بصمتهم الاجتماعية في التعليم والصحة والبيئة وتطوير الأعمال، وبالتالي فإن الخروج بأفكار جديدة يسهم في إيجاد حلول مستدامة لتغيير المجتمع نحو الأفضل.
- يعمل رواد الأعمال الاجتماعيين على إحداث التغيير في المجتمع وإيجاد حلول للمشكلات الاجتماعية والاقتصادية، حيث من خلال تعزيز ريادة الأعمال الاجتماعية يمكن تقليل أخطار البطالة خاصة في ضوء الأعداد المتزايدة للخريجين (Dobele et al., 2010).
- كما أشار (أمين، 2019) إلى أن يمكن قياس آثار الريادة الاجتماعية على المجتمع وفق المستويات التالية
- في المدى القصير: تظهر في التغيرات الملموسة في اقتصاد المجتمع مثل خلق فرص العمل أو زيادة الادخار عن الإنفاق العام.
- في المدى المتوسط: رفاهية المجتمع وتحسين أوضاعه، ومن ثم يقاس نجاح الريادة الاجتماعية بقدرتها على زيادة الإنتاجية، وقيام مشروعات تنموية.
- في المدى الطويل قدرتها على خلق واستثمار رأس المال الاجتماعي.

الخدمة الاجتماعية وريادة الأعمال الاجتماعية النسائية

- أو المعارضة أو المحايدة، والتي تترجم كمياً بهدف القياس (طه وآخرون 2014، ص11).

وتتمثل مكونات الاتجاه في

- المكون الوجداني (العاطفي) يشير إلى مشاعر الشخص ورغباته اتجاه قضية أو قيمة أو موضوع ما، ويمكن أن تكون الاستجابة سلبية أو إيجابية.
 - المكون المعرفي يشير إلى المعلومات والحقائق والمعارف والأحكام والمعتقدات والقيم والآراء التي تتعلق بموضوع الاتجاه، أي مقدار ما يعرفه الفرد عن موضوع الاتجاه.
 - المكون السلوكي يتمثل في استجابة الفرد اتجاه موضوع الاتجاه بطريقة ما، قد تكون سلبية أو إيجابية، وهذا يعود إلى ضوابط التنشئة الاجتماعية التي مر بها هذا الفرد (صديق، ٢٠١٢، ص307).
- وتعرف الاتجاهات إجرائياً في هذه الدراسة بأنها الموقف الذي تتخذه الطالبة الجامعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية بالقبول أو الرفض أو المحايدة، ويحدد هذا الاتجاه من خلال التجارب والخبرات السابقة التي مرت بها سواء داخل الأسرة، أو خلال الأقران أو المؤسسات التي ينتمي لها، ويقدّر اتجاه الطالبة الجامعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية بالدرجة التي تحصل عليها على مقياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، والذي يتكون الاتجاه من ثلاثة أبعاد
- معرفي: يتضمن معرفة ومعتقدات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.
 - وجداني: يتضمن قيم ومشاعر الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.
 - سلوكي: يقصد به استعداد الطالبات الجامعيات للتوجه بالسلوك نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

أهداف الدراسة

- تحديد مستوى اتجاهات طالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تحديد مظاهر اتجاهات طالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تقديم مقترحات لتعزيز الاتجاهات الإيجابية لطالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

تساؤلات الدراسة

- ما مستوى اتجاهات طالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.
- ما مظاهر المكون المعرفي لاتجاهات طالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية؟

الإجراءات الرسمية المفرطة، والتأخير في الحصول على المساعدات الحكومية، واللوائح الضريبية، والافتقار إلى الدعم الأسري، مما يتطلب الوقوف عليها وإزالتها أو التخفيف منها لدعم مشاركة المرأة في تنمية المجتمع. (Ashrafi et al., 2020)

ومما لا شك فيه تعد تنمية المشروعات الريادية وتعزيز مشاركة أفراد المجتمع في تنمية المجتمع وإيجاد حلول لمشكلاته تعد أحد اهتمامات الخدمة الاجتماعية، حيث تهتم بتعزيز الفرص الاقتصادية للمرأة وكافة أفراد المجتمع وإيجاد فرص عمل جديدة وبناء القدرات الشخصية من خلال الأنشطة المختلفة (سعيد، 2023، ص 228).

وتعد ريادة الأعمال الاجتماعية أحد الوسائل الحديثة التي اعتمدتها الخدمة الاجتماعية لتحسين جودة الحياة للأفراد والمجتمعات؛ وقد يعود السبب في ذلك للأهمية البالغة لريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية المجتمعات، واحتياجات الخدمة الاجتماعية المتزايدة بسرعة والسياق المتغير باستمرار؛ والحاجة لربط ممارستها بالنهج المبتكرة التي تعتبر فعالة للمشاكل الاجتماعية المعاصرة (Nandan et al., 2019).

استناداً إلى ما سبق يتضح أن هناك جوانب التقاء بين ريادة الأعمال الاجتماعية والخدمة الاجتماعية، تتمثل في تلبية احتياجات المجتمع وإيجاد حلول لمشكلاته، وإحداث التغيير الاجتماعي من أجل زيادة الرفاهية، وتمكين الأفراد بتطوير قدراتهم على التعامل مع المشكلات الاجتماعية وتحقيق التماسك بين أفراد المجتمع (Apaydin & Altun, 2021).

ومهنة الخدمة الاجتماعية تسعى إلى تدعيم الخدمات المجتمعية المختلفة ومساعدة المؤسسات والتنظيمات العاملة في مجال رعاية الشباب على تقديم أفضل الخدمات المناسبة للشباب بحيث يصبح هدف المهنة في تلك المؤسسات تدعيم الخدمات التي يقدمها المجتمع للشباب. حيث يتعامل الأخصائي الاجتماعي مع طلاب الجامعة كمناسك عام مسئول عن التغيير الإنجاز المهام وتحقيق الأهداف حيث أنه يستطيع التأثير في الطالبات ومواجهة الخطر الذي يتعرضوا له نسق الشباب الجامعي (محمد، 2023).

ويعمل الأخصائي الاجتماعي على تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي من خلال الآتي

- العمل على تكوين العقلية الريادية من خلال تعزيز الأفكار الإيجابية لدى الشباب.
- العمل على استثمار الوسائل التقنية من خلال إنشاء منصات للشباب للمشاركة والتفاعل مع المجموعات الريادية.
- تدريب الشباب على مهارات حل المشكلات.
- تدريب الشباب على خطوات إنجاز المهام وتقييمها لتوفير الاستدامة للمشروعات الريادية.
- العمل على تعزيز المهارات القيادية، والإدارية، والفنية والحياتية.
- العمل على تنسيق اللقاءات الجماعية لعرض نماذج لمشروعات ريادية ناجحة.
- اكتشاف المبتكرين ومساعدتهم على تحويل أفكارهم لمشروعات ريادية.

في ظل التوجه نحو مفهوم ريادة الأعمال وتبني مفاهيم التنمية المستدامة ظهرت ريادة الأعمال الاجتماعية كتوجه جديد (حمزة وفايزة، 2023). إذ تُعتبر أحد الأدوات الهامة في اقتصاديات الدول المتقدمة والنامية حيث تساعد المجتمعات على التطور والتماسك الاجتماعي، أيضاً الحد من أوجه عدم المساواة في المجتمع، وإيجاد سلع، وخدمات جديدة، ومتنوعة. (Sukumar et al., 2019).

كما تُسهم في توفير فرص وظيفية لأفراد المجتمع والحد من البطالة التي تُعد أحد المشكلات التي يعاني منها الشباب ذكوراً وإناثاً في كافة المجتمعات بنسب متفاوتة، إذ تبلغ نسبة البطالة في المجتمع السعودي حسب التقرير الصادر من الهيئة العامة للإحصاء ٨.٥٪. الأمر الذي يتطلب من مؤسسات المجتمع إعادة النظر في خلق فرص عمل لاستيعابهم وكذلك توجيههم نحو الابداع والابتكار واكتساب المهارات التي تمكنهم من إقامة مشاريع ريادية وتمويلها (البناء، 2021).

وتسعى المملكة العربية السعودية في رؤيتها 2030 على تعزيز مشاركة المرأة حيث أشارت إلى رفع نسبة مشاركتها في سوق العمل إلى 30٪، كما أوضحت بأنها من عناصر القوة في المملكة العربية السعودية وتسعى إلى تنمية مواهبها واستثمار طاقاتها وتمكينها من الحصول على الفرص المناسبة لبناء مستقبلها والإسهام في تنمية المجتمع (رؤية 2030).

وتعزيز نمو الريادة للمرأة استراتيجية فعالة لتمكينها وتحقيق التنمية الاقتصادية (الحماقي، 2012)، حيث أن عمل المرأة في ريادة الأعمال الاجتماعية يعد ضرورياً يتحقق من خلاله ثلاثة أهداف رئيسية، أول هدف اجتماعي يتمثل في تحقيق العدالة الاجتماعية في تكافؤ الفرص بين الجنسين لتحسين مستوى المعيشة في المجتمع، وثاني هدف اقتصادي من خلال الاستثمار الأمثل للمورد البشري وتحقيق نمو اقتصادي وإنتاجية عالية وعائد مناسب للفرد والمجتمع، وثالث هدف ثقافي وذلك بترسيخ ثقافة إيجابية لمكانة المرأة ودورها في المجتمع وتعظيم قيمة العمل بأنواعه ومستوياته المختلفة للمرأة والرجل على السواء (الفريح، 2023).

كذلك يُسهم تعزيز ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة في تحقيق العديد من أهداف التنمية المستدامة على سبيل المثال، تساهم ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة في الحد من الفقر الذي يُعتبر الهدف الأول من أهداف التنمية المستدامة حيث يمكن من خلالها إنشاء فرص وظيفية وزيادة الناتج المحلي الإجمالي لكل دولة، كما يمكن من خلالها أيضاً تحقيق الهدف الرابع حيث يمكن تخفيف الفجوة في الأجور بين الرجال والنساء وزيادة روابط الفرص للنساء لإنشاء مشاريعهن الخاصة (الهادفة للربح أو المشاريع الاجتماعية)، إلى جانب ذلك يمكن أيضاً تحقيق الهدف الخامس تعزيز دور المرأة في المجتمع بشكل عام، كذلك يمكن من خلالها تحقيق الهدف الثامن حيث يتم تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال إنشاء مؤسسات ريادية جديدة (Kyriakopoulos, 2023).

ورغم الجهود المبذولة لتعزيز مشاركة المرأة لإنشاء مشاريع ريادية إلا أن هناك العديد من المعوقات التي تواجهها والتي تختلف من مجتمع لآخر مثل

الأعمال وتقديم البرامج المساندة للطلاب والطالبات، ودعم المبتكرين والمبدعين وتنمية قدراتهم عبر حزمة من البرامج الإرشادية والتوعوية، إضافةً إلى تسهيل الوصول إلى القنوات التمويلية، مما انعكس على تقدّم المملكة في مؤشر ريادة الأعمال في التعليم العالي ضمن برنامج تنمية القدرات البشرية (منشآت، برنامج الشركات الناشئة الجامعية).

ويمكن للجامعات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال الآتي

- العمل على تنظيم حملات توعية للشباب الجامعي في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال استخدام القنوات الإلكترونية للجامعة.
- ينبغي أن تتضمن الخطط الدراسية للأقسام الأكاديمية مقررات موضوعات ريادة الأعمال الاجتماعية.
- المشاركة في فعاليات اليوم العالمي لريادة الأعمال.
- إبراز ريادة الأعمال الاجتماعية في رؤية ورسالة وأهداف الجامعة كأحد متطلبات الحديثة للمؤسسات التعليمية.
- تنظيم دورات تدريبية لتعليم الطالبات كيفية إنشاء مشروع ريادي.
- ربط مشاريع الطلبة في الأقسام الأكاديمية بريادة الأعمال الاجتماعية.
- تنظيم مسابقات بصفة دورية للمبادرات الابتكارية في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية.
- ربط الطلبة الذين لديهم مبادرات ابتكارية بمؤسسات المجتمع التي تم عقد شراكة معها لتقديم الدعم اللازم لهم (محمد وآخرون، 2022).

خصائص الاتجاهات

ترتبط الاتجاهات بالعديد من التخصصات مثل علم النفس والتربية وعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، إذ تُعد الاتجاهات محددات موجهة ومنظمة وضابطة للسلوك الاجتماعي عند الفرد، حيث يعيش الفرد في مجتمع وتنوع علاقاته واستجاباته نحو الآخرين والأشياء المحيطة به، وفي علاقاته واستجاباته مع الآخرين والأشياء المحيطة به يعبر عن اتجاهات خاصة به تحدد شخصيته والطريقة التي يسلك بها (الزغي، 2013، ص 179).

وتؤثر الاتجاهات في أحكام الفرد وإدراكه للآخرين، كما تؤثر على سرعة وكفاءة تعلمه، وتساعد الفرد في تحديد الجماعات التي ينتمي إليها والمهن التي يختارها والفلسفة التي يعيش بها (الملا ونجاتي، 1409، ص 120).

كما تتأثر بالعديد من العوامل منها خبرات الفرد السابقة والجماعات التي ينتمي إليها وطبيعة المجتمع الذي نشأ فيه، وتختلف هذه الاتجاهات من شخص لآخر.

وتتميز الاتجاهات بالعديد من الخصائص منها

- الاتجاهات متعلمة ومكتسبة يتم اكتسابها خلال عملية التنشئة الاجتماعية والتعلم.
- لها صفة الثبات والاستمرار النسبي، ولكن يمكن تعديلها وتغييرها تحت ظروف معينة.

- تقييم التجارب الريادية السلبية ودراسة أسبابها.
- التنسيق مع مؤسسات المجتمع المعنية برواد الأعمال الاجتماعية لتمكين الشباب وتقديم لهم الدعم لأقامة مشاريعهم.
- فتح قنوات اتصال مع معاهد الابتكار وريادة الأعمال بالجامعات ومنشآت من أجل تسهيل اندماج الشباب الراغبين في إقامة مشروعات ريادية للاستفادة من برامجهم (البناء، 2021).

دور الجامعات في تنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية

تعد الجامعات أحد مؤسسات المجتمع التي تحتضن نسبة كبيرة من الشباب، ولا تقتصر وظيفتها كما تم الإشارة سابقاً على عملية التعليم، حيث لها دور كبير إعداد الشباب الجامعي، وصقل شخصياتهم واستثمار قدراتهم، وإكسابهم المعارف والمهارات والاتجاهات التي تتوافق مع احتياجات المجتمع وخططه التنموية، وتعد المشاريع الريادية أحد المعارف التي تسعى لإكسابها الطلبة من خلال وحداتها ومعاهدها الخاصة بريادة الأعمال؛ خاصة في ضوء الأعداد المتزايدة للخريجين وعدم قدرة مؤسسات المجتمع على استيعاب هذه الأعداد لتوفير فرص وظيفية.

وفي ضوء مسؤوليتها التعليمية والاجتماعية، تضطلع الجامعات بدور محوري في إعداد الطلاب وتأهيلهم لسوق العمل من خلال تعزيز التوجهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال. ويتنظر من الجامعات أن تعمل على تضيق الفجوة بين مخرجات التعليم ومتطلبات السوق، عبر إدماج ثقافة الريادة في مناهجها، وتحفيز الطلاب على تبني سلوكيات ريادية تساهم في تحقيق التنمية المستدامة. وتأتي أهمية هذا التوجه في ظل تزايد أعداد الخريجين وارتفاع نسب البطالة، مما يؤكد الحاجة الماسة إلى ثقافة ريادية تدعم المبادرة، وتُعَلِّي من قيمة الإبداع، وتوفر بيئة حاضنة للتغيير المجتمعي (عمر، 2025).

وفي عام 2016 أنشئت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (301) وتاريخ 1437/07/11هـ، وتمتع بالشخصية الاعتبارية العامة وبالاستقلال المالي والإداري، وترتبط تنظيمياً بوزارة التجارة، وتتلخص أهدافها بتنظيم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة ودعمه وتنميته ورعايته، وفقاً لأفضل الممارسات العالمية؛ لرفع إنتاجية هذه المنشآت وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي من 20% إلى 35% بحلول عام 2030. وتعمل "منشآت" على إعداد وتنفيذ ودعم البرامج والمشاريع؛ لنشر ثقافة وفكر العمل الحر وروح ريادة الأعمال والمبادرة والابتكار، وتنوع مصادر الدعم المالي للمنشآت، وتحفيز مبادرات قطاع رأس المال الجريء، وتقديم الدعم الإداري والفني للمنشآت، ومساندتها في تنمية قدراتها الإدارية والفنية والمالية والتسويقية والموارد البشرية وغيرها

(<https://www.monshaat.gov.sa/ar/about>).

وتعمل "منشآت" بالشراكة مع القطاع العام على تحويل الأفكار الإبداعية ومشاريع التخرج الجامعية إلى شركات ناشئة، من خلال نشر ثقافة ريادة

- يشير الاتجاه إلى الطريقة والأسلوب الذي يعبر فيه شخص ما عما يشعر به نحو موضوع معين ويمثل مدى استعداده للسير نحو هذا الموضوع، قد يكون الاتجاه قوياً نتيجة للخبرة الطويلة، أو قد يكون ضعيفاً بسيطاً ناتجاً عن معلومات أولية أو متأثراً باتجاهات الآخرين وأفكارهم وفي هذه الحالة لا يكون هذا الاتجاه راسخاً وإنما يتبدل ويتقلب حسب آراء الآخرين.
- تقدير الناس لموضوع ما يعكس اتجاه الناس نحو هذا الموضوع فبقدر ما تكون أهميته كبيرة وقيمتها عالية تكون الاتجاهات الإيجابية.
- تختلف الاتجاهات من شخص لآخر فلكل شخص اتجاهه الخاص نحو هذا الموضوع.
- الاتجاهات قابلة للقياس والتقييم، حيث يمكن تحديد إذا كانت سلبية أم إيجابية، قوية أو متوسطة أو ضعيفة من خلال مقاييس الاتجاهات والذي يتطلب من الفرد تحديد موقفه من قضية معينة سواء كان بالقبول أو بالرفض (عبد الهادي، 2011، ص 196).

طرق قياس وتغيير الاتجاهات

- يوجد العديد من الطرق لقياس الاتجاهات منها الآتي (صديق، 2012، ص 316).
- الاستبانة: وهي من أكثر الطرق شيوعاً لدى الباحثين، وهي عبارة عن مجموعة من العبارات، وما على المبحوث إلا أن يعطي اتجاهه عن هذه العبارات من خلال سلم متدرج من الإيجابية إلى السلبية أو العكس.

- المقابلة: يعبر فيها الأفراد عن اتجاهاتهم لفظياً.

- طريقة بوجاروس: البعد الاجتماعي.

- طريقة ليكرت.

وتعد عملية تغيير الاتجاهات ليست سهلة فهناك مجموعة من العوامل تجعل ذلك صعباً مثل قيمة الاتجاه بالنسبة للفرد، وقوة الاتجاه فالانحياز القوي من الصعب تغييره، كذلك عدم مرونة الفكر عند الفرد ومقاومة التغيير، وعدم رغبة الفرد في التغيير (الختاتنة والنوايسة، 2011، ص 155).

أما طرق تغيير الاتجاهات فتعدد منها ما أشار إليه الفاخري (2018)

- تغير الإطار المرجعي للفرد المتمثل في مجموع العادات والتقاليد والأعراف والمفاهيم والآراء والأفكار التي يعيش في وسطها الفرد، ومن الثابت أن تغيير مكونات الإطار المرجعي يؤدي إلى تغيير تلك الاتجاهات.

- تغيير الجماعات المرجعية التي ينتمي إليها الفرد حيث يترتب على تغييرها انتماء الفرد إلى جماعات مرجعية جديدة تؤثر في اتجاهاته وتعمل على تغييرها بما يتفق مع اتجاهات هذه الجماعات.

- التغيير في موضوع الاتجاه وقد يأتي التغيير في الاتجاه ليس من ذات الفرد وإنما يكون نتيجة لتغيير موضوع الاتجاه ذاته أو المواقف الذي يتم فيه الاتجاهات فعندما يتغير موضوع الاتجاه سوف يؤدي إلى تغيير الاتجاه نحوه.

- الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه كثير من الاتجاهات حول موضوعات معينة قد تغيرت بعد الاتصال المباشر بها حيث إن الاتصال المباشر بالمواقف والأشخاص يظهر أبعاد وعوامل كثيرة من الممكن أن تكون خافية على صاحب الاتجاه.

- تقدم وسائل الإعلام معلومات كثيرة ومتعددة حول موضوعات معينة تحاول أن تخلق اتجاهات نحوها أو تظل هذه الوسائل تكرر معلومات معينة وتكون موجهة وجهة معينة لتغيير هذه الاتجاهات ويكون التغيير في الاتجاهات ناتج عن زيادة المعلومات التي تقدم حول موضوع الاتجاه والموقف التي يحدث فيها.

- تأثير رأي الخبراء ورأي الأغلبية: فالخبراء كثيراً ما يبنون اتجاهاتهم على أسس أكثر موضوعية وشمولية من عامة الناس فضلاً عن أنهم يعتبرون من قادة المجتمع ورواده الذي يتأثر بهم الناس ويقلدوهم.

- تؤدي المناقشة والحوار إلى تغيير اتجاهات الأفراد حول بعض المواقف والأشخاص فقد يكتشفون من خلال هذه المناقشة ما لم يستطيعوا اكتشافه بمفردهم.

- أسلوب التعزيز: فالثواب والعقاب الذي يتعرض لهما الفرد من الأساليب التي تؤدي إلى تغيير الاتجاهات، فالانحياز المثابة أي التي تتبعها إثابة مادية أو لفظية أكثر ثباتاً وتأثيراً في سلوك الأفراد.

- لعب الأدوار: وقد تتغير الاتجاهات نتيجة لقيام بعض الأفراد بتمثيل أدوار تشمل على كثير من مكونات الاتجاه لكي يدرك صاحبه مدى تأثيره على نفسه والآخرين وإدراك الأبعاد الأخرى.

الإجراءات المنهجية للدراسة

نوع الدراسة

تنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف وتحليل اتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

منهج الدراسة

اتساقاً مع نوع الدراسة والأهداف التي تسعى لتحقيقها، فقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بالعينة لطالبات جامعة أم القرى بمكة المكرمة.

حدود الدراسة

- الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة على دراسة اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

- الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة في جامعة أم القرى بمكة المكرمة شطر الطالبات.

- الحدود البشرية: يتمثل مجتمع الدراسة في الطالبات المقييدات بجامعة أم القرى بمكة المكرمة للعام الجامعي 1445هـ من المستوى السادس

صدق الأداة

تم التحقق من صدق المقياس من خلال

صدق المحتوى

بعد الانتهاء من إعداد المقياس في صورته المبدئية، تم عرضه على مجموعة من المتخصصين في الخدمة الاجتماعية عددهم (7). أبدى المحكمين توجيهات وآراء بناء تُسهم في تحقيق الدراسة لأهدافها، وفي ضوء ملاحظات المحكمين وآرائهم، تم إجراء تعديلات على الأداة حتى أصبحت في صورتها النهائية.

صدق الاتساق الداخلي

تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي للمقياس من خلال تطبيقه على عينة استطلاعية مكونة من (30) من الطالبات الجامعيات، وحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة لكل عبارة والدرجة الكلية للبعد التابعة له. وكذلك الدرجة الكلية لكل بعد والدرجة الكلية للمقياس.

جدول 2: معاملات ارتباط بيرسون بين العبارات وأبعادها (ن=30)

الأبعاد	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
المكون المعرفي	1	*0.365	5	**0.676	9	**0.819
	2	**0.750	6	**0.768	10	**0.641
	3	**0.473	7	**0.497	11	**0.720
	4	**0.706	8	**0.662	12	**0.738
المكون الوجداني	1	**0.847	5	**0.741	9	**0.558
	2	**0.565	6	**0.729	10	**0.616
	3	*0.377	7	**0.570	11	**0.697
	4	**0.551	8	**0.722	12	**0.760
المكون السلوكي	1	**0.465	5	**0.579	9	**0.600
	2	*0.392	6	**0.608	10	**0.528
	3	**0.713	7	**0.799	11	**0.821
	4	**0.804	8	**0.608	12	**0.700

* مستوى الدلالة (0.05) ** مستوى الدلالة (0.01)

يتضح من خلال معاملات ارتباط بيرسون في الجدول (2) ارتباط جميع عبارات كل بعد بالدرجة الكلية له ارتباط موجب دال إحصائياً عند مستويي الدلالة (0.05، 0.01). مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للمقياس.

جدول 3: معاملات ارتباط بيرسون بين كل بعد والدرجة الكلية للمقياس (ن=30)

البعد	معامل الارتباط
البعد الأول المكون المعرفي	**0.918
البعد الثاني المكون الوجداني	**0.908
البعد الثالث المكون السلوكي	**0.938

* مستوى الدلالة (0.05) ** مستوى الدلالة (0.01)

يتضح من خلال معاملات ارتباط بيرسون في الجدول (2) ارتباط الدرجة الكلية لكل بعد بالدرجة الكلية للمقياس، وجميعها دالة عند مستوى الدلالة (0.01)، مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للمقياس.

ثبات أداة الدراسة

والسابع والثامن بجميع كلياتها البالغ عددها (6) كليات، هي (التربية، العلوم التطبيقية، العلوم الاجتماعية، الحاسبات، الدراسات القضائية والأنظمة، الإدارة والاقتصاد).

عينة الدراسة

تم تحديد الحجم الأمثل لعينة الدراسة باستخدام معادلة ستيفن ثامبسون، وبلغ عددهن (365) طالبة. واعتمدت الدراسة أسلوب العينة الحصصية المتاحة (Available Quota Sample)، حيث تم أولاً تقسيم مجتمع الدراسة إلى طبقات وفقاً لمتغير الكلية، وتحديد الحصة النسبية لكل كلية من حجم العينة الإجمالي باستخدام أسلوب التوزيع النسبي. وبعد تحديد الحصص المطلوبة من كل كلية، تم جمع البيانات باستخدام أسلوب العينة المتاحة، حيث تم توزيع استبانة الدراسة على الطالبات المتاحات والراغبات في المشاركة من داخل كل كلية، واستمر التوزيع حتى اكتمال العدد المطلوب للحصة المقررة لتلك الكلية.

وقد تم جمع البيانات من عدد أكبر من الحد الأدنى لحجم العينة الأمثل (365 طالبة)، وذلك تفادياً من أن يقل حجم العينة عن ذلك العدد. وبلغ عدد الاستجابات الفعالة الصالحة للتحليل (372) استجابة. والجدول (1) يوضح إطار المعاينة وتوزيع العينة المستهدفة والفعالية على الكليات.

جدول 1: يوضح إطار المعاينة والعينة المستهدفة والفعالية.

م	الكلية	إطار المعاينة	العينة المستهدفة	العينة الفعالية
١	كلية العلوم الاجتماعية	٢٥٣٨	١٢٢	121
٢	كلية الإدارة والاقتصاد	١٩٩٨	٩٦	98
3	كلية الحاسبات	٥٤٥	٢٦	29
٤	كلية العلوم التطبيقية	٢٠٨٦	١٠٠	101
٥	كلية الدراسات القضائية والأنظمة	١٧٧	٩	10
٦	كلية التربية	٢٦٩	١٢	13
	الإجمالي	٧٦١٣	٣٦٥	372

د- الحدود الزمانية تم جمع البيانات في الفصل الثاني والثالث من العام الدراسي 1445هـ.

أداة جمع البيانات

تم استخدام مقياس لاتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، تم تصميمه وتكون المقياس من ثلاثة أبعاد المكون المعرفي، وتضمن 12 عبارة المكون الوجداني، وتضمن 12 عبارة المكون السلوكي، وتضمن 12 عبارة. وتم تصميم الأسئلة وفق مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة 5، موافق 4، محايد 3، غير موافق 2، غير موافق بشدة 1). وتم التحقق من صدقه وثباته.

صدق وثبات أداة جمع البيانات

الكلية	القسم	العدد	%
كلية الحاسبات (29؛ 7.79%)	علم البيانات	5	1.34
	علوم الحاسب	10	2.69
	هندسة البرمجيات	14	3.76
كلية الدراسات القضائية والأنظمة (10؛ 2.69%)	الأنظمة	10	2.69
	الخدمة الاجتماعية	32	8.60
كلية العلوم الاجتماعية (121؛ 23.93%)	الإعلام	30	8.07
	اللغة الإنجليزية	15	4.03
	الجغرافيا	21	5.65
	التاريخ	23	6.18
	الأحياء	24	6.45
كلية العلوم التطبيقية (101؛ 27.16%)	الرياضيات	22	5.92
	الفيزياء	28	7.53
	الكيمياء	27	7.26
	المجموع	372	100

يتضح من الجدول (6) أن أكثر كلية ينتمي لها أفراد العينة من الطالبات الجامعيات (كلية العلوم الاجتماعية) حيث بلغت نسبتهن (23.93%) وأكثر قسمين منها هما (الإعلام، الخدمة الاجتماعية) وذلك بنسبتي (8.60%، 8.07%) على التوالي وأقل قسم (اللغة الإنجليزية) بنسبة مئوية (4.03%)، ثم يليها (كلية العلوم التطبيقية) حيث بلغت نسبة من ينتمي إليها من أفراد العينة (27.16%) وأكثر قسمين منها هما (الفيزياء، الكيمياء) وذلك بنسبتي (7.53%، 7.26%) على التوالي وأقل قسم (الرياضيات) بنسبة مئوية (5.92%)، يليها (كلية الإدارة والاقتصاد) حيث بلغت نسبة من ينتمي إليها من أفراد العينة (26.33%) وأكثر قسم منها هو (الحاسبة) وذلك بنسبة (9.41%) وأقل قسم (الاقتصاد) بنسبة مئوية (1.34%)، ثم يأتي (كلية الحاسبات) حيث بلغت نسبة من ينتمي إليها من أفراد العينة (7.79%) وأكثر قسم منها هو (هندسة البرمجيات) وذلك بنسبة (3.76%) وأقل قسم (علم البيانات) بنسبة مئوية (1.34%)، ثم يليها (كلية التربية) ومن قسم واحد (طفولة مبكرة) وذلك بنسبة مئوية (3.50%)، وأخيراً يأتي (كلية الدراسات القضائية والأنظمة) ومن قسم واحد (الأنظمة) وذلك بنسبة مئوية (2.69%).

جدول 7: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لأعمار عينة الطالبات الجامعيات (ن=372)

المتوسط	الانحراف المعياري	المدى	أكبر عمر	أقل عمر
22.29	1.68	8	26	18

يتضح من الجدول (7) أن متوسط أعمار أفراد العينة من الطالبات الجامعيات (22.29 سنة)، وانحراف معياري (1.68 سنة)، وقد بلغ مدى أعمارهن (8 سنوات) وهو الفرق بين أكبر عمر (26 سنة) وبين أقل عمر (18 سنة).

جدول 8: توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى الدراسي
ن=372

للتحقق من ثبات المقياس تم حساب الثبات على عينة استطلاعية مكونة من (30) من الطالبات الجامعيات، ويوضح الجدول التالي معاملات ثبات الأبعاد والمقياس ككل.

جدول 4: ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا كرونباخ (ن=30)

البعد	عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ
المكون المعرفي	12	0.88
المكون الوجداني	12	0.86
المكون السلوكي	12	0.87
الأداة ككل	36	0.95

يتضح من الجدول (4) ارتفاع معاملات ثبات أبعاد المقياس باستخدام معامل ألفا كرونباخ حيث انحصرت بين (0.86، 0.87)، كما بلغ معامل ثبات ألفا كرونباخ لإجمالي المقياس (0.95) وهو معامل ثبات مرتفع، مما يدل على تحقق ثبات المقياس بشكل عام.

المعاملات الإحصائية المستخدمة

تم استخدام برنامج SPSS، واستخدمت المعاملات الآتية التكرارات والنسب المئوية - المتوسط الحسابي - المدى - الانحراف المعياري - معامل ارتباط "بيرسون" لقياس صدق الاتساق الداخلي للمقياس - معامل ثبات "ألفا كرونباخ" لقياس ثبات المقياس.

وتم الحكم على المستوى باستخدام المتوسط الحسابي وفق الجدول الآتي

جدول 5: الحكم على المستوى باستخدام المتوسط الحسابي

مدى المتوسطات	المستوى
1.0 – 1.80	منخفض جداً
1.81 – 2.60	منخفض
2.61 – 3.40	محايد
3.41 – 4.20	مرتفع
4.21 – 5	مرتفع جداً

عرض وتحليل نتائج الدراسة

خصائص عينة الدراسة

جدول 6: توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغيري الكلية والقسم ن=372

الكلية	القسم	العدد	%
كلية التربية (13؛ 3.50%)	طفولة مبكرة	13	3.50
	إدارة الأعمال	16	4.30
	التسويق	8	2.15
	الاقتصاد	5	1.34
	السياحة والضيافة	14	3.76
	التأمين	8	2.15
	التمويل	6	1.61
	المصارف	6	1.61
	الحاسبة	35	9.41
	كلية الإدارة والاقتصاد (98؛ 26.33%)		

7	أرى أن تنمية المجتمع مسؤولية كل مواطن.	4.64	0.66	1
8	أدرك فرص إنشاء مشاريع ريادية اجتماعية في تخصصي.	3.90	1.17	7
9	لدي معرفة بالبرامج الحكومية التي تدعم مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية.	3.53	1.29	10
10	لدي معرفة بشروط دعم المواطن لأنشاء مشاريع ريادية اجتماعية.	3.29	1.32	11
11	أعلم أن رواد الأعمال الاجتماعيين على درجة عالية من المثابرة.	4.16	0.93	4
12	أدرك دور مؤسسات المجتمع في دعم رواد الأعمال الاجتماعيين.	3.88	1.03	8

المستوى الدراسي	ك	%
المستوى السادس	109	29.3
المستوى السابع	97	26.08
المستوى الثامن	166	44.62
المجموع	372	100

يتضح من الجدول (8) أنه بلغت نسبة أفراد العينة ممن مستواهن الدراسي (المستوى الثامن) (44.62%)، ثم يأتي من مستواهن الدراسي (المستوى السادس) وذلك بنسبة مئوية (29.30%)، وأخيراً يأتي من مستواهن الدراسي (المستوى السابع) وذلك بنسبة مئوية (26.08%).

جدول 9: توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الحالة الاجتماعية

ن=372

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية %
عزباء	329	88.44
متزوجة	35	9.41
مطلقة	8	2.15
المجموع	372	100

يتضح من الجدول (9) أن غالبية أفراد العينة من الطالبات الجامعيات من العازبات حيث بلغت نسبتهن المئوية (88.44%)، ثم يأتي المتزوجات بنسبة مئوية (9.41%)، وأخيراً يأتي أفراد العينة من المطلقات وذلك بنسبة مئوية (2.15%).

طبيعة اتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية

المكون المعرفي

يعد المكون المعرفي مدخلاً أساسياً لفهم استعداد الأفراد للانخراط في أي مجال، وخاصة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية الذي يتطلب وعياً بمفاهيمه وأدواته وآليات عمله.

جدول 10: يوضح المكون المعرفي لاتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال

الاجتماعية ن=372

م	المكون المعرفي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	تُسهم ريادة الأعمال الاجتماعية في إيجاد حلول مبتكرة ومستدامة لمشكلات المجتمع.	4.47	0.62	2
2	أمتلك معرفة حول مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية.	3.59	1.14	9
3	رائد الأعمال الاجتماعي يركز على إيجاد رأس المال المجتمعي.	4.05	0.75	5
4	لدي المعرفة اللازمة لكي أصبح رائد أعمال اجتماعي.	3.13	1.34	12
5	أعلم أن هناك فرق بين مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية والمشروعات الصغيرة.	4.01	1.06	6
6	تعمل ريادة الأعمال الاجتماعية على التخفيف من معدلات البطالة.	4.22	0.88	3

يتضح من نتائج الجدول رقم (10) وجود مستوى مرتفع للمكون المعرفي لدى طالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، حيث بلغ المتوسط العام للبعد (3.91 من 5.0). ويشير هذا المستوى المرتفع إلى وعي متقدم لدى الطالبات بأهمية الريادة الاجتماعية ودورها المجتمعي، مما يعكس نجاح الجهود التوعوية التي تبذلها مؤسسات التعليم العالي ووسائل الإعلام في نشر ثقافة العمل الحر والمسؤولية المجتمعية، خاصة في ظل رؤية المملكة 2030 التي تولي هذا المجال اهتماماً كبيراً.

وفيما يتعلق بمظاهر المكون المعرفي، تبانت استجابات الطالبات بما يعكس صورة متكاملة للمكون المعرفي. فقد سجلت العبارات المتعلقة بإدراك الدور المجتمعي والتنموي لريادة الأعمال الاجتماعية أعلى المستويات، حيث جاءت عبارة "أرى أن تنمية المجتمع مسؤولية كل مواطن" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.64)، تلاها عبارة "تُسهم ريادة الأعمال الاجتماعية في إيجاد حلول مبتكرة ومستدامة لمشكلات المجتمع" بمتوسط (4.47)، ثم عبارة "تعمل ريادة الأعمال الاجتماعية على التخفيف من معدلات البطالة" بمتوسط (4.22). وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة الجميل (2020) حول وعي وعي عضوات هيئة التدريس وطالبات الخدمة الاجتماعية بمفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية، حيث أظهرت وجود وعي بمستوى متوسط لدى الفئتين. كما تتفق مع دراسة أبو خريص (2023) التي توصلت إلى أن مستوى المعارف المرتبطة بريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي جاء (متوسطاً). ويعكس هذا الوعي العالي إحساساً قوياً بالمسؤولية المجتمعية لدى طالبات جامعة أم القرى، وهو مؤشر إيجابي لقابلية الانخراط في مشروعات ذات أثر اجتماعي.

كما أظهرت النتائج مستوى مرتفعاً من الوعي بخصائص رواد الأعمال الاجتماعيين وآليات عملهم، حيث جاءت عبارة "أعلم أن رواد الأعمال الاجتماعيين على درجة عالية من المثابرة" في المرتبة الرابعة بمتوسط (4.16)، وعبارة "رائد الأعمال الاجتماعي يركز على إيجاد رأس المال المجتمعي" في المرتبة الخامسة بمتوسط (4.05)، وعبارة "أعلم أن هناك فرق بين مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية والمشروعات الصغيرة" في المرتبة السادسة بمتوسط (4.01). ويعكس هذا المستوى فهماً دقيقاً لطبيعة العمل الريادي الاجتماعي وخصائص العاملين فيه، وهو ما يمثل قاعدة معرفية صلبة يمكن البناء عليها في تنمية الاتجاهات الريادية. وتتفق هذه النتيجة مع ما أشارت

			مشروع رياضي ذا طابع اجتماعي يحتاجه ويفيده مستقبلاً.
3	4.25	0.92	أفضل أن أكون قائداً بدلاً من أن أكون تابعاً.
4	4.1	0.98	لدي استعداد لتحمل المخاطر.
5	4.61	0.58	أشعر أن عمل الشباب الجامعي في مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية يحفز الإبداع لديهم.
6	4.40	0.8	قصص رواد الأعمال الاجتماعيين تحفزي على البدء بإنشاء مشروع رياضي اجتماعي.
7	4.25	0.99	أنا إيجابي جداً تجاه أي نوع من الأعمال الاجتماعية.
8	4.09	1.01	أشعر أن مشروعي المبتكر شجحت تغيير إيجابي في المجتمع.
9	4.20	0.97	أشعر أن الذي يعمل في العمل الحكومي في أمان كبير.
10	4.15	0.91	أفضل العمل الذي يحتاج إلى قدرات وإمكانيات عالية.
11	4.52	0.68	أحب العمل الذي يُتيح لي الحرية لأداء المهام بالطريقة المناسبة لي.
12	4.21	0.96	لدي رغبة لممارسة ريادة الأعمال الاجتماعية في تخصصي.
المكون ككل			4.29
مرتفع جدا			0.58

وقد كشفت نتائج الجدول رقم (11) عن مستوى مرتفع جداً للمكون الوجداني لدى طالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، حيث بلغ المتوسط العام للبعد (4.29 من 5.0). وتعكس هذه النتيجة تمتع الطالبات بمشاعر إيجابية قوية تجاه الريادة الاجتماعية، مما يؤهلن نفسياً للانخراط في هذا المجال. ويمكن تفسير هذا المستوى المرتفع جداً في ضوء ما أشارت إليه دراسة الليل والنجار (2021) من ارتفاع مستوى النية الريادية الاجتماعية لدى طلبة إدارة الأعمال، وهو ما ينطبق على طالبات جامعة أم القرى اللواتي يمثلن شريحة شبابية واعية ومتفاعلة مع قضايا المجتمع.

وفيما يتعلق بمظاهر المكون الوجداني، تصدرت العبارات المرتبطة بالإبداع والحرية والخدمة المجتمعية قائمة أعلى الاستجابات، حيث جاءت عبارة "أشعر أن عمل الشباب الجامعي في مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية يحفز الإبداع لديهم" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.61)، مما يؤكد إدراك الطالبات للطبيعة الإبداعية للعمل الريادي الاجتماعي وقدرته على إطلاق الطاقات الكامنة. وجاءت عبارة "أحب العمل الذي يُتيح لي الحرية لأداء المهام بالطريقة المناسبة لي" في المرتبة الثانية بمتوسط (4.52)، وهو ما يعكس رغبة واضحة في الاستقلالية والتحرر من القيود الروتينية التي تميز العمل التقليدي. كما حظيت عبارة "أحب خدمة مجتمعي من خلال عمل مشروع رياضي ذي طابع اجتماعي يحتاجه ويفيده مستقبلاً" بالمرتبة الثالثة بمتوسط (4.44)، مما يعمق ما توصلت إليه النتائج في المكون المعرفي حول إحساس

إليه دراسة عبد الرزاق (2020) حول دور جهاز تنمية المشروعات في زيادة معارف الشباب نحو ريادة الأعمال، حيث أظهرت دوراً مرتفعاً في زيادة المعارف.

وفي المقابل، أظهرت النتائج مستوى متوسطاً (محايد) في العبارات المتعلقة بالمعرفة التطبيقية والإجرائية لريادة الأعمال الاجتماعية. فجاءت عبارة "لدي معرفة بشروط دعم المواطن لإنشاء مشاريع ريادية اجتماعية" في المرتبة الحادية عشرة بمتوسط (3.29)، وعبارة "لدي المعرفة اللازمة لكي أصبح رائد أعمال اجتماعي" في المرتبة الثانية عشرة والأخيرة بمتوسط (3.13). وتشير هذه النتيجة إلى وجود فجوة بين الوعي النظري بأهمية الريادة الاجتماعية والمعرفة التطبيقية بكيفية الممارسة الفعلية. وهذا يستدعي تدخلاً من مؤسسات المجتمع لدعم الطالبات من خلال برامج تدريبية وتأهيلية تهدف إلى إكسابهن المعارف التطبيقية والمهارات اللازمة لتحويل أفكارهن إلى مشروعات واقعية، وتوجيههن لاستغلال الموارد والإمكانيات المتاحة في المجتمع. كما يتفق هذا مع توصيات دراسة Khan & Advani (2016) حول ضرورة تعزيز وعي الطلاب بريادة الأعمال الاجتماعية من خلال الندوات والدورات التدريبية، ودراسة Chengalvala & Rentala (2017) حول أهمية تنظيم الأنشطة والبرامج وورش العمل وتحفيز الطلاب من قبل الأسر والمعلمين، ودراسة Cruz-Sandoval et al. (2022) التي أوصت بضرورة تعزيز البرامج التدريبية والمشاريع التعليمية التي تنمي مهارات الابتكار والإدارة لدى الطلبة.

وقد أظهرت قيم الانحراف المعياري تبايناً في درجة تقارب آراء الطالبات حول العبارات المختلفة، حيث تراوحت بين (0.62) كأقل قيمة للانحراف المعياري للعبارة الأعلى اتفاقاً (تُسهم ريادة الأعمال الاجتماعية في إيجاد حلول مبتكرة)، مما يعكس إجماعاً واضحاً حول الأهمية المجتمعية لريادة الأعمال الاجتماعية. وفي المقابل، بلغت أعلى قيمة للانحراف المعياري (1.34) للعبارة الأقل اتفاقاً (لدي المعرفة اللازمة لكي أصبح رائد أعمال اجتماعي)، مما يشير إلى تباين في مدى امتلاك الطالبات للمعرفة التطبيقية، وهو ما يعكس تفاوتاً في الفرص المتاحة لهن للتعرف على آليات العمل الريادي الفعلية، ويؤكد الحاجة إلى توفير برامج تدريبية موجهة تسد هذه الفجوة المعرفية لدى جميع الطالبات.

المكون الوجداني

يمثل المكون الوجداني جوهر الاتجاهات النفسية وأكثرها عمقاً وتأثيراً في السلوك الفعلي، حيث يعكس مشاعر الفرد وانفعالاته تجاه موضوع معين، ويكون بمثابة القوة الدافعة نحو الممارسة أو النفور منها.

جدول 11: المكون الوجداني لاتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية ن=372

م	المكون الوجداني	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	أشعر أن ريادة الأعمال الاجتماعية تساعدني في بناء مسيرتي المهنية.	4.28	0.82	5
2	أحب خدمة مجتمعي من خلال عمل	4.44	0.72	3

وقد أظهرت قيم الانحراف المعياري تبايناً في درجة تقارب آراء الطالبات، حيث تراوحت بين (0.58) كأقل قيمة للعبارة الأعلى اتفاقاً (أشعر أن عمل الشباب الجامعي في مشاريع زيادة الأعمال الاجتماعية يحفز الإبداع لديهم)، مما يعكس إجماعاً واضحاً حول الطبيعة الإبداعية للزيادة الاجتماعية. في المقابل، بلغت أعلى قيمة للانحراف المعياري (1.01) للعبارة الأقل اتفاقاً (أشعر أن مشروع المبتكر سيحدث تغيير إيجابي في المجتمع)، مما يشير إلى تباين في درجة ثقة الطالبات بقدرتهن على إحداث التغيير المجتمعي. ويعكس هذا التباين اختلافاً في تقدير الذات الريادية بين الطالبات، وهو ما يستدعي توفير برامج دعم نفسي وتدريب مكثفة تعزز ثقة الجميع بقدرتهن، وتزودهم بالمعارف والمهارات التي تحول هذه الثقة إلى مشروعات فعلية على أرض الواقع.

المكون السلوكي

جدول 12: المكون السلوكي لاتجاهات الطالبات الجامعيات نحو زيادة الأعمال الاجتماعية ن=372

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المكون السلوكي
1	0.88	4.26	لدي القدرة على بناء علاقات عمل ناجحة.
2	1.01	4.01	امتلك القدرة على تقييم المخاطر.
3	1.12	3.83	أخطط في المستقبل في إنشاء مشروع ريادي ذا طابع اجتماعي.
4	0.85	4.12	أحرص على تنمية المهارات المطلوبة لممارسة زيادة الأعمال الاجتماعية.
5	0.89	4.15	لدي القدرة على التأثير على تصرفات الآخرين.
6	0.96	4.02	أستطيع تحديد المشكلات الاجتماعية في منطقتي التي يمكن أن يحلها رواد الأعمال الاجتماعيين.
7	1.18	3.62	أطلع عن كل ما هو جديد عن زيادة الأعمال الاجتماعية من خلال المجتمعات الافتراضية.
8	1.19	3.49	أشارك في العديد من المشاريع والمبادرات الاجتماعية.
9	1.16	3.62	أبادر بتبني أفكار جديدة تتسم بالمخاطرة.
10	0.86	4.28	أحرص على استغلال الفرص في حياتي والاستفادة منها.
11	1.02	4.03	أقرأ عن تجارب رواد الأعمال الاجتماعيين الناجحة.
12	0.93	4.19	لدي القدرة على إدارة العمل الجماعي.
المكون ككل			3.97
مرتفع			0.72

يمثل المكون السلوكي البعد العملي والتطبيقي للاتجاهات، حيث يعكس مدى استعداد الفرد للقيام بسلوكيات فعلية تجاه موضوع الاتجاه، ويعد المؤشر الأكثر صدقاً على قوة الاتجاهات وعمقها.

الطالبات القوي بالمسؤولية المجتمعية. وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة الجميل (2020) حول وعي الفئات المختلفة بمفهوم زيادة الأعمال الاجتماعية، ودراسة أبو خريص (2023) حول مستوى الاتجاهات المرتبطة بزيادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي.

كما أظهرت النتائج قوة التأثير التحفيزي لنماذج القدوة في تعزيز الاتجاهات الوجدانية، حيث جاءت عبارة "قصص رواد الأعمال الاجتماعيين تحفزي على البدء بإنشاء مشروع ريادي اجتماعي" في المرتبة الرابعة بمتوسط (4.40). وتؤكد هذه النتيجة أهمية تقديم نماذج ملهمة للطالبات، خاصة من رائدات الأعمال الاجتماعيات السعوديات، لتعزيز ثقتهن بأنفسهن وتحفيزهن على خوض تجارب مماثلة. وتكمل الصورة الإيجابية بعبارة "أشعر أن زيادة الأعمال الاجتماعية تساعدني في بناء مسيرتي المهنية" (المرتبة الخامسة، 4.28)، و"أفضل أن أكون قائداً بدلاً من أن أكون تابعاً" (المرتبة السادسة، 4.25)، و"أنا إيجابي جداً تجاه أي نوع من الأعمال الاجتماعية" (المرتبة السابعة، 4.25)، و"لدي رغبة لممارسة زيادة الأعمال الاجتماعية في تخصصي" (المرتبة الثامنة، 4.21). وتعكس هذه النتائج مجتمعة نضجاً وجدانياً لدى الطالبات، واستعداداً نفسياً عالياً لخوض غمار الريادة الاجتماعية، وهو ما يتماشى مع ما أوصت به دراسة Khan & Advani (2016) حول أهمية تعزيز اتجاهات الطلاب من خلال تقديم أمثلة عملية، وما أكدته دراسة Zubair & Khan (2021) حول وجود اتجاه متزايد نحو زيادة الأعمال الاجتماعية.

في المقابل، سجلت بعض العبارات مستوى مرتفعاً (وليس مرتفعاً جداً)، مما يشير إلى وجود بعض التحديات الوجدانية التي قد تواجه الطالبات. فقد جاءت عبارة "أشعر أن الذي يعمل في العمل الحكومي في أمان كبير" في المرتبة التاسعة بمتوسط (4.20)، مما يعكس استمرار جاذبية الوظيفة الحكومية كملاذ آمن في أذهان بعض الطالبات، وهو ما قد يمثل عائقاً نفسياً أمام الإقدام على العمل الريادي الذي يتسم بقدر من المخاطرة. كما جاءت عبارة "أفضل العمل الذي يحتاج إلى قدرات وإمكانيات عالية" في المرتبة العاشرة بمتوسط (4.15)، مما يشير إلى ثقة الطالبات في قدرتهن، لكنه قد يعكس أيضاً اعتقاداً بأن الريادة الاجتماعية تتطلب إمكانيات استثنائية قد لا تتوفر لديهن. وجاءت عبارة "لدي استعداد لتحمل المخاطر" في المرتبة الحادية عشرة بمتوسط (4.10)، وهو مستوى مرتفع لكنه أقل من بقية العبارات، مما يعكس وجود بعض التردد أو الحذر الطبيعي لدى الطالبات تجاه مخاطر العمل الريادي. وأخيراً، جاءت عبارة "أشعر أن مشروع المبتكر سيحدث تغيير إيجابي في المجتمع" في المرتبة الثانية عشرة والأخيرة بمتوسط (4.09)، وهو مستوى مرتفع يشير إلى ثقة الطالبات في قدرتهن على إحداث التغيير، لكن ترتيبها المتأخر قد يعكس حاجة إلى تعزيز الثقة بقدرتهن مشاريعهن على المنافسة وإحداث الأثر المطلوب. وتتفق هذه النتائج مع ما كشفت عنه دراسة Chengalvala & Rentala (2017) حول وجود معوقات تواجه الطلاب مثل الخوف من المخاطرة ونقص الدعم المالي والمعنوي، وما أشارت إليه دراسة عبد الرزاق (2020) حول معوقات الخوف من الفشل وبطء الإجراءات.

وتعكس هذه النتائج سعيًا ذاتيًا للتعلم من تجارب الآخرين، ووعياً بالمشكلات المجتمعية القابلة للحلول الريادية، وامتلاكاً لمهارات تقييم المخاطر التي تعد جوهر العمل الريادي. وتنسجم هذه النتائج مع ما أشارت إليه دراسة عبد الرزاق (2020) حول دور جهاز تنمية المشروعات في زيادة المعارف واكتساب المهارات، ودراسة الليل والنجار (2021) حول أثر الخبرة في تعزيز النية الريادية. في المقابل، سجلت العبارات المتعلقة بالتخطيط المستقبلي والمبادرة والمشاركة الفعلية مستويات أقل نسبياً، حيث جاءت عبارة "أخطط في المستقبل لإنشاء مشروع ريادي ذي طابع اجتماعي" في المرتبة التاسعة بمتوسط (3.83)، وعبارة "أبادر بتبني أفكار جديدة تتسم بالمخاطرة" في المرتبة العاشرة بمتوسط (3.62)، وعبارة "أطلع على كل ما هو جديد عن ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال المجتمعات الافتراضية" في المرتبة الحادية عشرة بمتوسط (3.62)، وأخيراً عبارة "أشارك في العديد من المشاريع والمبادرات الاجتماعية" في المرتبة الثانية عشرة بمتوسط (3.49). وتكشف هذه النتائج عن فجوة ملحوظة بين الرغبة والمشاعر الإيجابية من جهة، والسلوك الفعلي والمشاركة العملية من جهة أخرى. فرغم ارتفاع المكونين المعرفي والوجداني، إلا أن الممارسة الفعلية لا تزال متواضعة، خاصة في مجال المشاركة في المبادرات الاجتماعية والاطلاع المستمر عبر المجتمعات الافتراضية. وتعكس هذه الفجوة تحدياً حقيقياً يواجه تعزيز ثقافة الريادة الاجتماعية، وتتفق مع المعوقات التي حددتها دراسة Chengalvala & Rentala (2017) مثل الخوف من المخاطرة ونقص الدعم المالي والمعنوي ونقص المعرفة، كما تتماشى مع توصيات دراسة Ip (2025) حول أهمية تنمية الإبداع الريادي لدى الطلبة لدعم توجههم نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

وقد أظهرت قيم الانحراف المعياري تبايناً في درجة تقارب آراء الطالبات، حيث تراوحت بين (0.85) كأقل قيمة للعبارة الأكثر اتفاقاً (أحرص على تنمية المهارات المطلوبة لممارسة ريادة الأعمال الاجتماعية)، مما يعكس إجماعاً واضحاً حول أهمية التطوير الذاتي المستمر. في المقابل، بلغت أعلى قيمة للانحراف المعياري (1.19) للعبارة الأقل اتفاقاً (أشارك في العديد من المشاريع والمبادرات الاجتماعية)، مما يشير إلى تباين كبير في درجة المشاركة الفعلية للطالبات. ويعكس هذا التباين تفاوتاً في الفرص المتاحة للمشاركة المجتمعية، أو في درجة الدافع والتوجيه نحو الانخراط في الأنشطة العملية، وهو ما يستدعي تدخلاً مؤسسياً من جامعة أم القرى لتوفير فرص متكافئة للمشاركة في المشاريع والمبادرات الاجتماعية، وتشجيع الطالبات على تحويل معارفهن ومشاعرهن الإيجابية إلى سلوكيات عملية ملموسة، من خلال حاضنات الأعمال الطلابية، والمسابقات الريادية، وبرامج التدريب الميداني، والشراكات مع مؤسسات القطاع غير الربحي في مكة المكرمة.

جدول 13: ترتيب مكونات اتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية

البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى
المكون المعرفي	3.91	0.66	3	مرتفع
المكون الوجداني	4.29	0.58	1	مرتفع جداً

وقد أوضحت نتائج الجدول رقم (12) عن مستوى مرتفع للمكون السلوكي لدى طالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، حيث بلغ المتوسط العام للبعد (3.97 من 5.0). وتشير هذه النتيجة إلى أن المشاعر الإيجابية المرتفعة جداً التي عبرت عنها الطالبات في المكون الوجداني تنعكس بشكل واضح على استعدادهن للقيام بسلوكيات عملية تقرهن من عالم الريادة الاجتماعية. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة Chengalvala & Rentala (2017) من أن هناك عوامل مؤثرة في نوايا ريادة الأعمال الاجتماعية مثل الاهتمام بريادة الأعمال والسلوك الريادي والشخصية الاستباقية، كما تنسجم مع دراسة Al Jameel & Adam (2025) التي ركزت على استكشاف السلوك الريادي الاجتماعي لدى طلبة الجامعات.

وفيما يتعلق بمظاهر المكون السلوكي، سجلت العبارات المرتبطة باستغلال الفرص وبناء العلاقات أعلى المستويات، حيث جاءت عبارة "أحرص على استغلال الفرص في حياتي والاستفادة منها" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.28)، مما يعكس وعياً متقدماً بأهمية اغتنام الفرص المتاحة، وهي سمة جوهرية لرواد الأعمال الناجحين. وجاءت عبارة "لدي القدرة على بناء علاقات عمل ناجحة" في المرتبة الثانية بمتوسط (4.26)، وهو ما يشير إلى امتلاك الطالبات لمهارات التواصل الفعال وبناء الشبكات العلائقية، وهي مهارات أساسية في العمل الريادي الذي يقوم على الشراكات والتعاون. ويعكس هذا المستوى المرتفع في هاتين العبارتين نضجاً سلوكياً يمكن البناء عليه في تنمية بقية المهارات الريادية.

كما أظهرت النتائج مستوى مرتفعاً في مجموعة من المهارات السلوكية المرتبطة بالقيادة والتأثير، حيث جاءت عبارة "لدي القدرة على إدارة العمل الجماعي" في المرتبة الثالثة بمتوسط (4.19)، وعبارة "لدي القدرة على التأثير على تصرفات الآخرين" في المرتبة الرابعة بمتوسط (4.15)، وعبارة "أحرص على تنمية المهارات المطلوبة لممارسة ريادة الأعمال الاجتماعية" في المرتبة الخامسة بمتوسط (4.12). وتشير هذه النتائج إلى امتلاك الطالبات لمهارات قيادية وتأثيرية مهمة، إضافة إلى وعيهن بأهمية التطوير المستمر للذات، وهي مؤشرات إيجابية تؤهلن للانخراط في مشروعات ريادية تتطلب هذه المهارات. وتتفق هذه النتائج مع دراسة عبد الله (2020) التي أثبتت فاعلية برنامج تدخل مهني باستخدام الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية، كما تتماشى مع ما أوصت به دراسة Blanco-Jiménez et al (2024) حول ضرورة تقديم تعليم ريادي ذي توجه اجتماعي لتنمية قدرات الطلبة.

وفي المراتب التالية، جاءت عبارات تعكس وعياً معرفياً وسلوكياً بالجوانب التطبيقية للريادة الاجتماعية، حيث حلت عبارة "أقرأ عن تجارب رواد الأعمال الاجتماعيين الناجحة" في المرتبة السادسة بمتوسط (4.03)، وعبارة "أستطيع تحديد المشكلات الاجتماعية في منطقتي التي يمكن أن يحلها رواد الأعمال الاجتماعيين" في المرتبة السابعة بمتوسط (4.02)، وعبارة "أمتلك القدرة على تقييم المخاطر" في المرتبة الثامنة بمتوسط (4.01).

المكون السلوكي	3.97	0.72	2	مرتفع
الاتجاهات ككل	4.06	0.59		المستوى مرتفع

تكشف النتائج الإجمالية لترتيب مكونات الاتجاه لدى طالبات جامعة أم القرى نحو ريادة الأعمال الاجتماعية في الجدول رقم (13) عن صورة متكاملة ومتدرجة تعكس طبيعة العلاقة بين الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية. فقد بلغ المستوى العام للاتجاهات ككل (4.06 من 5.0) وهو مستوى مرتفع، مما يؤكد وجود توجه إيجابي قوي لدى الطالبات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة الليل والنجار (2021) من ارتفاع مستوى النية الريادية الاجتماعية لدى طلبة إدارة الأعمال في سلطنة عمان، ومع دراسة Zubair & Khan (2021) التي كشفت عن وجود اتجاه متزايد نحو ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي في باكستان، ومع دراسة Al Jameel & Adam (2025) التي أكدت أن العوامل الشخصية والقيم الاجتماعية تسهم في تشكيل توجهات الطلبة نحو ريادة الأعمال الاجتماعية. ويعكس هذا الاتساق عبر الثقافات والسياقات المختلفة أهمية الريادة الاجتماعية كقضية عالمية تلقى اهتماماً متزايداً من الشباب في مختلف المجتمعات.

وقد احتل المكون الوجداني المرتبة الأولى بين مكونات الاتجاه بمتوسط حسابي (4.29) ومستوى مرتفع جداً، وهو ترتيب متوقع ومتفق مع طبيعة التكوين النفسي للاتجاهات، حيث تمثل المشاعر والانفعالات القلب النابض لأي توجه إنساني. ويعكس هذا المستوى المرتفع جداً عمق المشاعر الإيجابية التي تكنها الطالبات تجاه الريادة الاجتماعية، ورغبتهم الصادقة في خدمة مجتمعهم وإحداث تغيير إيجابي من خلال مشروعات مبتكرة. وقد سبق أن نوقشت هذه النتيجة بالتفصيل في التعليق على الجدول (11)، حيث تبين أن الطالبات يتمتعن بسمات وجدانية قوية تتقاطع مع سمات رواد الأعمال الاجتماعيين، مثل الرغبة في القيادة والاستقلالية والإبداع والتأثر بقبص النجاح الملهم. وتتفق هذه النتيجة مع ما أشارت إليه دراسة Alarifi & Alrubaishi (2018) حول نضج الوعي بريادة الأعمال الاجتماعية في المملكة وأنها مجال ناشئ يحتاج لدعم حكومي، كما تؤكد ما توصلت إليه دراسة الجميل (2020) من وجود وعي بمفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الطالبات محل الدراسة، وإن كان المستوى هنا أعلى مما يعكس خصوصية عينة جامعة أم القرى.

وجاء المكون السلوكي في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (3.97) ومستوى مرتفع، وهو ترتيب منطقي يعكس العلاقة التسلسلية بين مكونات الاتجاه، حيث تترجم المشاعر الإيجابية (الوجدان) إلى استعدادات للعمل (السلوك) بعد أن تمر بمرحلة المعرفة والفهم. وقد سبق تحليل هذا المكون بالتفصيل في التعليق على الجدول (12)، حيث تبين أن الطالبات يمتلكن مهارات سلوكية مهمة مثل استغلال الفرص وبناء العلاقات وإدارة العمل الجماعي والتأثير في الآخرين، وهي مهارات أساسية للعمل الريادي. غير أن النتائج كشفت أيضاً عن وجود فجوة بين الرغبة والمشاركة الفعلية، خاصة في مجالات التخطيط المستقبلي والمبادرة بالمخاطرة والمشاركة في المبادرات الاجتماعية، مما يشير إلى

أن الاستعداد السلوكي لا يزال بحاجة إلى تعزيز من خلال توفير فرص عملية وتدريبية مكثفة. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Chengalvala & Rental (2017) حول أهمية السلوك الريادي والشخصية الاستباقية كعوامل مؤثرة في الاتجاه نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، ومع دراسة Ip (2025) التي أكدت على أهمية تنمية الإبداع الريادي لدى الطلبة لدعم توجههم نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

وجاء المكون المعرفي في المرتبة الثالثة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.91) ومستوى مرتفع، وهذا الترتيب يحمل دلالة مهمة. فالمعرفة تمثل القاعدة والأساس الذي تنبني عليه الاتجاهات، وتأخرها عن المكونين الوجداني والسلوكي يشير إلى أن الطالبات قد تطورت لديهن مشاعر إيجابية واستعدادات سلوكية تجاه الريادة الاجتماعية بمعدل أسرع من تطور المعرفة التفصيلية المتخصصة بها. وقد سبق تحليل هذا المكون بالتفصيل في التعليق على الجدول (10)، حيث تبين وجود وعي مرتفع بالدور المجتمعي للريادة الاجتماعية وأهميتها في التنمية وحل المشكلات، لكن هذا الوعي يتراجع عندما يتعلق الأمر بالمعرفة التطبيقية والإجرائية مثل شروط الدعم الحكومي، والخطوات العملية لبدء المشروع، والمصادر التمويلية المتاحة. وتنعكس هذه الفجوة بين الوعي النظري والمعرفة التطبيقية تحدياً حقيقياً يواجه تعزيز ثقافة الريادة الاجتماعية في الوسط الجامعي، وهو ما يتسق مع ما أشارت إليه دراسة عبد الرزاق (2020) حول وجود دور متوسط في إكساب المهارات على الرغم من الدور المرتفع في زيادة المعارف، ومع دراسة أبو خريص (2023) التي توصلت إلى أن مستوى المعارف والاتجاهات والمهارات المرتبطة بريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية لدى الشباب الجامعي جاء (متوسطاً).

ويمكن تفسير هذا الترتيب (وجداني ثم سلوكي ثم معرفي) في ضوء طبيعة المرحلة العمرية للطالبات، حيث تميل الفئات الشبابية إلى الحماس والمشاعر الجياشة (المكون الوجداني) قبل أن تتراكم لديهن الخبرات والمعارف المتعمقة (المكون المعرفي)، خاصة في مجال حديث نسبياً مثل ريادة الأعمال الاجتماعية. كما قد يعكس هذا الترتيب تأثير المناخ العام المشجع للريادة في المملكة في ظل رؤية 2030، والذي يخلق مشاعر إيجابية وحماساً لدى الشباب، بينما لا تزال الآليات التطبيقية والمعرفية بحاجة إلى مزيد من التطوير والانتشار على مستوى المؤسسات التعليمية والتدريبية. وتؤكد هذه النتيجة أهمية التركيز على تعزيز الجانب المعرفي التطبيقي في برامج إعداد الطالبات، من خلال إدراج مقررات متخصصة في ريادة الأعمال الاجتماعية، وتنظيم ورش عمل تطبيقية، وتوفير معلومات دقيقة عن برامج الدعم والتمويل، وربط الطالبات بنماذج ملهمة من رائدات الأعمال الاجتماعيات السعوديات. فضلاً عن تكثيف الجهود لسد الفجوة المعرفية التطبيقية، حتى تتحول المشاعر الإيجابية والاستعدادات السلوكية إلى مشروعات فعلية على أرض الواقع تسهم في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع.

نتائج الدراسة

بأن هذا المجال يمكن أن يساعد في بناء مسيرته المهنية، ورغبة صادقة لممارسته ضمن تخصصاته.

وعلى الرغم من هذا المستوى المرتفع جداً في غالبية العبارات، فقد حصلت بعض العبارات على مستوى مرتفع (وليس مرتفع جداً)، ومنها شعور الطالبات بأن العمل الحكومي يمثل بيئة آمنة، واستعدادهن لتحمل المخاطر، وإيمانهن بأن مشاريعهن المبتكرة ستحدث تغييراً إيجابياً في المجتمع.

المكون السلوكي لاتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية يترجم هذا المكون المشاعر والمعرفة إلى ممارسات وأفعال فعلية، وقد جاء بمستوى مرتفع بشكل عام، مما يشير إلى وجود استعداد حقيقي لتحويل الاهتمام إلى سلوكيات ملموسة.

وقد برزت سلوكيتان بمستوى مرتفع جداً تصدرتا قائمة الممارسات، وهما حرص الطالبات على استغلال الفرص الحياتية والاستفادة منها، وامتلاكهن القدرة على بناء علاقات عمل ناجحة وشبكات تواصل اجتماعي.

وضمن إطار الممارسات ذات المستوى المرتفع، أظهرت الطالبات قدرة على إدارة العمل الجماعي والتأثير في الآخرين، وحرصاً على تنمية المهارات المطلوبة لممارسة ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال القراءة والاطلاع على تجارب الناجحين. كما امتلكن القدرة على تحديد المشكلات الاجتماعية في محيطهن وتقييم المخاطر المصاحبة للحلول المطروحة. والأكثر دلالة على وجود اتجاه سلوكي إيجابي هو تخطيط الطالبات لإنشاء مشاريع ريادية مستقبلية، ومبادرتهن بتبني أفكار جديدة تتسم بالمخاطرة، وحرصهن على متابعة كل ما هو جديد في هذا المجال عبر المجتمعات الافتراضية، والمشاركة الفعلية في المشاريع والمبادرات الاجتماعية القائمة.

مقترحات لتعزيز الاتجاهات الإيجابية للطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية

في ضوء النتائج السابقة، وبناءً على تحليل المكونات المعرفية والوجدانية والسلوكية لاتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، يمكن تقديم المقترحات التطبيقية الآتية

مقترحات لتعزيز المكون المعرفي (سد الفجوة المعرفية) نظراً لأن المكون المعرفي جاء في المرتبة الأخيرة، مع وجود فجوة واضحة في المعرفة التطبيقية، يُقترح

ما يلي

- تطوير مناهج دراسية متخصصة إدراج مقررات إلزامية أو اختيارية في الخطط الأكاديمية للتخصصات الإنسانية والعلمية تتناول مفاهيم ريادة الأعمال الاجتماعية، مع التركيز على الجوانب التطبيقية والتجارب العملية الناجحة محلياً وعالمياً.
- تنظيم ورش عمل تعريفية بالجهات الداعمة عقد لقاءات دورية بالتعاون مع الجهات الحكومية والخاصة المعنية بدعم المشاريع الريادية (مثل برنامج دعم المواطن، وحاضنات الأعمال، ومنشآت) تعريف

في ضوء أهداف الدراسة وتساولاتها، والمتثلة في الكشف عن طبيعة اتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية وتقديم مقترحات لتعزيز الاتجاهات الإيجابية لديهن.

كشفت نتائج الدراسة عن مستوى مرتفع لاتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، حيث بلغ المتوسط العام لاستجابتهن (4.06 من 5). ويعكس هذا المستوى عياً متزايداً واهتماماً بهذا المجال الذي يجمع بين العمل الريادي وخدمة المجتمع. وقد تباينت مستويات هذه الاتجاهات بين مكوناتها الثلاثة، حيث احتل المكون الوجداني المرتبة الأولى بمستوى مرتفع جداً (متوسط 4.29)، يليه المكون السلوكي في المرتبة الثانية بمستوى مرتفع (متوسط 3.97)، ثم المكون المعرفي في المرتبة الثالثة بمستوى مرتفع (متوسط 3.91).

المكون المعرفي لاتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية يتمثل هذا المكون في المعلومات والمفاهيم التي تمتلكها الطالبات حول ريادة الأعمال الاجتماعية. وقد أظهرت النتائج أن الطالبات يوافقن بدرجة مرتفعة على عبارات هذا المكون بشكل عام.

وعلى المستوى التفصيلي، حظيت قناعات راسخة بأعلى نسبة موافقة وبمستوى مرتفع جداً، ويتصدرها إيمان الطالبات بأن تنمية المجتمع مسؤولية جماعية، وأن ريادة الأعمال الاجتماعية تسهم في إيجاد حلول مبتكرة ومستدامة لمشكلات المجتمع، كما أنها تعمل على التخفيف من معدلات البطالة.

وفي إطار الموافقة بمستوى مرتفع، أظهرت الطالبات معرفة جيدة بصفات رواد الأعمال الاجتماعيين وعلى رأسها المثابرة، وإدراكهن للفروق بين مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية والمشروعات الصغيرة، بالإضافة إلى وعيهم بدور مؤسسات المجتمع في دعم هذا القطاع، وإدراكهن لفرص إنشاء مشاريع ريادية اجتماعية ضمن تخصصاتهن الأكاديمية.

في المقابل، كشفت النتائج عن وجود فجوة معرفية تمثلت في توقف الطالبات عند مستوى محايد فيما يتعلق بمعرفتهن بشروط دعم المواطن لإنشاء مشاريع ريادية اجتماعية، وكذلك شعورهن بعدم امتلاك المعرفة الكافية التي تؤهلهن ليصبحن رائدات أعمال في هذا المجال، مما يشير إلى حاجة ملحة لتعزيز الجانب المعرفي التطبيقي.

المكون الوجداني لاتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية يعكس هذا المكون المشاعر والقناعات الداخلية تجاه ريادة الأعمال الاجتماعية، وقد جاء في مقدمة المكونات الثلاثة بمستوى مرتفع جداً، مما يدل على قوة الدافع العاطفي لدى الطالبات نحو هذا المجال.

فقد عبرت الطالبات عن مشاعر إيجابية عالية جداً تجاه العديد من الجوانب، وفي مقدمتها شعورهن بأن العمل في مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية يحفز الإبداع، وحبهن للعمل الذي يتيح لهن الحرية في أداء المهام، ورغبتهم في خدمة المجتمع من خلال مشاريع ريادية ذات طابع اجتماعي. كما شكلت قصص رواد الأعمال الاجتماعيين مصدر إلهام قوي لديهن، مع شعور واضح

قضايا لبحوث مستقبلية

- العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الطالبات الجامعيات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تصميم برامج تدخل مهني لإكساب الطالبات الجامعيات المعارف والمهارات اللازمة لريادة الأعمال الاجتماعية.
- تقييم السياسات الحكومية الداعمة لريادة الأعمال الاجتماعية للشابات السعوديات.

مساهمة المؤلفين

هذا البحث مستقل جزئياً (مع التعديل والتطوير العلمي) من رسالة الماجستير بعنوان (اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية دراسة تطبيقية على طالبات جامعة أم القرى بمكة المكرمة)، المقدمة من الطالبة ولاء نسيان العتيبي. والتي أنجزت تحت الإشراف العلمي للدكتورة سعاد بلال العباسي. وقد نوقشت هذه الرسالة عام 2024م بقسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية بكلية اللغات والعلوم الإنسانية بجامعة القصيم.

وفيما يتعلق بالبحث الحالي، تتمثل مساهمات المؤلفتين فيما يأتي

- أ. ولاء نسيان العتيبي: إعداد رسالة الماجستير التي استند إليها هذا البحث، مراجعة المسودتين المبدئية والنهائية للبحث، وإبداء الملاحظات العلمية على محتوى البحث.
- د. سعاد بلال العباسي: الإشراف العلمي على رسالة الماجستير التي استند إليها هذا البحث، واختيار الجزء المستل من الرسالة وإعداده للنشر العلمي، وإجراء التحديثات والتعديلات على جميع عناصر البحث، وإعادة تحليل ومناقشة النتائج وربطها بالدراسات الحديثة، وإعداد المسودتين المبدئية والنهائية للبحث.
- وقد وافقت المؤلفتان على الصيغة النهائية للبحث.

الدعم المالي

لم يحصل الباحث على أي دعم مالي من أي جهة أو مؤسسة رسمية أو غير رسمية لإجراء هذا البحث.

الإفصاح والتصريحات

تضارب المصالح: ليس لدى المؤلف أي مصالح مالية أو غير مالية ذات صلة للكشف عنها. المؤلف يعلن عن عدم وجود أي تضارب في المصالح.

الوصول المفتوح: هذه المقالة مرخصة بموجب ترخيص إسهام الإبداع التشاركي غير تجاري 4.0 الدولي (CC BY- NC 4.0)، الذي يسمح بالاستخدام والمشاركة والتعديل والتوزيع وإعادة الإنتاج بأي وسيلة أو تنسيق، طالما أنك تمنح الاعتماد المناسب للمؤلف (المؤلفين) الأصليين.

الطالبات بشروط الدعم، وآليات التمويل، وكيفية تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.

- إنشاء منصة إلكترونية تفاعلية تصميم منصة رقمية متخصصة تجمع كل ما يتعلق بريادة الأعمال الاجتماعية، وتوفر مصادر معرفية موثقة (أدلة، دراسات، فيديوهات تعريفية، قصص نجاح) مع تحديث مستمر للفرص المتاحة والبرامج التدريبية.
- إقامة لقاءات مع رواد أعمال اجتماعيين تنظيم لقاءات دورية (نقاشية أو عبر الإنترنت) تجمع الطالبات برائدات ورائدات أعمال اجتماعيات ناجحات لمناقشة التحديات التي واجهنها، وكيفية اكتساب المعرفة اللازمة، والخطوات العملية لبدء المشروع.

مقترحات لتعزيز المكون الوجداني (استثمار الحماس والمشاعر الإيجابية)

نظراً لقوة المكون الوجداني وكونه الدافع الأساسي لدى الطالبات، يُقترح ما يلي

- إطلاق حملات توعوية ملهمة تصميم حملات إعلامية داخل الحرم الجامعي (ملصقات، فيديوهات قصيرة، نشرات) تسلط الضوء على قصص نجاح ملهمة لرائدات أعمال اجتماعيات، وتركز على الأثر الإيجابي الذي يمكن أن تحدثه مشاريعهن في المجتمع.
- تكريم المبادرات والمشاريع الطلابية إنشاء جائزة سنوية لأفضل الأفكار أو المشاريع الريادية الاجتماعية الطلابية، مع توفير دعم معنوي ومادي للفائزات، مما يعزز الشعور بالفخر والإنجاز ويحفز الآخرين على المشاركة.

مقترحات لتعزيز المكون السلوكي (تحويل الرغبة إلى ممارسة فعلية) لتحويل

الاستعدادات والخطط المستقبلية إلى سلوكيات وممارسات فعلية، يُقترح ما يلي

- تطوير برامج تدريبية مكثفة على المهارات الريادية تقديم دورات تدريبية تطبيقية قصيرة تركز على المهارات التي أظهرت الطالبات قدرة عليها أو حاجة لتعزيزها، مثل إدارة فرق العمل، تقييم المخاطر، بناء العلاقات، القيادة الفعالة، والتأثير في الآخرين.
- ربط المشاريع الطلابية بمشكلات مجتمعية حقيقية توجيه الطالبات خلال المشاريع الدراسية أو أبحاث التخرج إلى التركيز على إيجاد حلول ريادية لمشكلات اجتماعية حقيقية في المجتمع المحيط، مما يعزز قدرتهن على تحديد المشكلات وتحليلها وتصميم حلول مبتكرة لها.
- إقامة شراكات مجتمعية التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص والجهات الحكومية لإتاحة فرص للتطوع العملي أو التدريب الميداني للطالبات في مشاريع ومبادرات اجتماعية قائمة، مما يمنحهن خبرة عملية مباشرة ويعزز مشاركتهن الفعلية.
- تأسيس شبكة خريجات رائدات أعمال اجتماعيات بناء مجتمع تفاعلي يضم خريجات الجامعة ممن لديهن تجارب في ريادة الأعمال الاجتماعية، ليكون بمثابة منصة للإرشاد والتوجيه وتبادل الخبرات والدعم للطالبات الحاليات الراغبات في خوض هذه التجربة.

عبد الرازق، شيماء حسين ربيع. (2020)، جهاز تنمية المشروعات ودورها في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، ع19، 109-143.

عبد الله، هادي عبد الله عبدالعال، (2020). الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية وتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، ع18، 239-272.

عبد الهادي، نبيل. (2011). تشكيل السلوك الاجتماعي. دار البازوي.
عبد، هاني سعيد، (2016). العوامل المؤثرة في تكوين الخصائص الريادية - دراسة لطلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة تبوك، مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية، ع15، 82-104.
العنبي، ولاء نسيان. (2024). اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية - دراسة تطبيقية على طالبات جامعة أم القرى بمكة المكرمة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة القصيم.

الفاخري، سالم عبد الله. (2018). علم النفس العام الجزء الثاني. مركز الكتاب الأكاديمي.
الفريح، مها فواز عبد الله. (2023). العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية في منطقة القصيم. مجلة البحوث التربوية والنوعية، ع116، 193-193.

الليل، كمال، والتجار، مروان توكل، (2021)، مؤشرات النية الريادية الاجتماعية - دراسة على طلبة إدارة الأعمال في سلطنة عُمان، مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع56، 79-96.
محمد، جيهان عبد الحميد رمضان، (2020)، مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، ع101، 369-402.

محمد، جيهان عبد الحميد رمضان، والدغيري، هدى بنت عبد العزيز، وجلال، أيمن أحمد حسن. (2022). دور الجامعات السعودية في تنمية اتجاهات المرأة نحو نشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية. دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج. 49، ع. 6، 81-93.
محمد، سمر أسعد محمد. (2023). التدخل المهني من منظور الممارسة العامة لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية - دراسات وبحوث تطبيقية، مج. 22، ع. 1، ص. 371-399.

المركز الدولي لريادة الأعمال، (2022)، تقرير الولايات المتحدة الأمريكية 2021-2022. تم الاسترجاع من -
<https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/united-states-2>

الملا، سلوى، نجاني، محمد عثمان. (1409). علم النفس الاجتماعي. دار الشروق.
الهيئة العامة للإحصاء. (2023). تقرير إحصاءات الشباب السعودي 2023. من

<https://www.stats.gov.sa/documents/20117/2435273/Saudi+Youth+Statistics++ar.pdf/52c079fd-87eb-a1a1-d2dd-945566252195?t=1742730562275>

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت). الشركات الناشئة الجامعية، تم الاسترجاع من
<https://www.monshaat.gov.sa/UniSA>

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، تم الاسترجاع من
<https://www.monshaat.gov.sa/about>

مهدي، سيف الدين علي، (2014 سبتمبر)، متطلبات وتحديات ريادة الأعمال بالملكة العربية السعودية، المؤتمر السعودي الدولي للجمعيات ومراكز ريادة الأعمال.

الناجم، مجيدة بنت محمد، (2018)، ريادة الأعمال الاجتماعية مفهومها - مقوماتها دورها في تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية والإدارة، جامعة المجمعة، مركز النشر والترجمة، ع14، 83-102.

References

- Al Jameel, O. S., & Adam, S. (2025). Driving sustainable development - exploring social entrepreneurial behavior in Saudi Arabia universities. *foresight*, 27(4), 864-885.
- Alarifi, G., & Alrubaisi, D. (2018). The social entrepreneurship landscape in Saudi Arabia. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(4), 1-8.
- Apaydin, E., & Altun, F. (2021). Sosyal Girişimcilik ile Sosyal Hizmet Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi. *OPUS International Journal of Society Researches*, 18(39), 777-803. <https://doi.org/10.26466/opus.841939>

والمصدر، قم بتوفير رابط لترخيص المشاع الإبداعي، ووضح ما إذا تم إجراء تغييرات. يتم تضمين الصور أو المواد الأخرى التابعة لجهات خارجية في هذه المقالة في ترخيص المشاع الإبداعي الخاص بالمقالة، إلا إذا تمت الإشارة إلى خلاف ذلك في جزء المواد. إذا لم يتم تضمين المادة في ترخيص المشاع الإبداعي الخاص بالمقال وكان الاستخدام المقصود غير مسموح به بموجب اللوائح القانونية أو يتجاوز الاستخدام المسموح به، فسوف تحتاج إلى الحصول على إذن مباشر من صاحب حقوق الطبع والنشر. لعرض نسخة من هذا الترخيص، قم بزيارة:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>

المراجع

- أبو خريص، هاني جودة مصباح. (2023). برنامج تدريبي مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتنمية وعي الشباب الجامعي بمتطلبات ريادة الأعمال الاجتماعية الرقمية. *بحوث في الخدمة الاجتماعية والتنمية*، 5(1)، 319-349.
- بدوي، أحمد زكي، (1982)، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، إنجليزي فرنسي عربي، مكتبة لبنان.
- البناء، صفاء أحمد زكي. (2021). التوصل لدور مقترح لأخصائي العمل مع الجماعات في تعزيز نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، 24(2)، 409-441.
- الجميل، أفنان عبد الكريم، (2020)، دور تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الوعي بريادة الأعمال الاجتماعية [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة الملك سعود.
- الحماقي، بن محمد حافظ. (2012). ريادة الأعمال والتمكين الاقتصادي للمرأة العربية. أعمال ملتقيات المرأة العربية في الحياة العامة والسياسية، القاهرة المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 65 - 74.
- حمزة، هرباجي.، فائزة، مخلب. (2023). ريادة الأعمال كتوجه حديث للمؤسسات الناشئة-دراسة حالة. الملتقى الوطني الأول رأس المال الفكري ودوره في دعم وتطوير ريادة الأعمال، الجزائر.
- الختاتنة، سامي محسن.، النوايسة، فاطمة عبد الرحيم. (2011). علم النفس الاجتماعي. دار الحامد للنشر.
- عمر، سناء محمد زهران. (2025). التقنيات الرقمية كمتغير في تطوير المهارات التخطيطية لريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي. دراسات في الخدمة الاجتماعية، 72(3)، 515-558.
- الزعي، أحمد محمد. (2013). أسس علم النفس الاجتماعي. دار زهران للنشر.
- سعيد، فاطمة الزهراء منصور. (2023). فعالية برامج ريادة الأعمال النسائية في الحد من المخاطر الصحية التي تواجه المرأة. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، 31(1)، 221-242.
- شاهين، تيزيز، (2016)، مقدمة إلى ريادة الأعمال الاجتماعية، ترجمة المركز الدولي للأبحاث والدراسات مداد، جدة، مركز مداد.
- شحاتة، حسن، التجار، زينب، عمار، حامد، (2003)، معجم المصطلحات التربوية والنفسية، الدار المصرية اللبنانية.
- صديق، حسين. (2012). الاتجاهات من منظور علم الاجتماع. مجلة جامعة دمشق. مج 28، ع3. 307.
- طه، فرج عبد القادر، أبو النبيل، محمود السيد، قنديل، شاكر عطية، محمد، حسين عبد القادر، عبد الفتاح، مصطفى كامل، (2014)، معجم علم النفس والتحليل النفسي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر.
- عبد الحميد، خليل عبد المقصود، الزهراني، ناصر عوض، (2016، ديسمبر 13)، ريادة الأعمال الاجتماعية منظور جديد لمواجهة المشكلات الاجتماعية، المؤتمر الدولي الثاني لقسم علم الاجتماع والعمل الاجتماعي "الفكر الاجتماعي وعلم الاجتماع والتنمية في البلدان النامية"، مسقط، عُمان.

- Social Entrepreneurship An Empirical Study in Pakistan, 8(9), 67-77.
- Abū Khurays, Hānī Jawdah Mişbāh. (2023). Barnāmaj tadrībī muqtarah min manzūr al-mumārasah al-‘Āmah lil-Khidmah al-ijtimā‘iyah li-Tanmiyat wa’y al-Shabāb al-Jāmi‘ī bmttlbāt riyādah al-A‘māl al-ijtimā‘iyah al-raqmīyah. Buḥūth fī al-khidmah al-ijtimā‘iyah al-tanmawīyah, 5 (1). 319-349.
- Badawī, Aḥmad Zakī, (1982), Mu‘jam muṣṭalahāt al-‘Ulūm al-ijtimā‘iyah, Injilīzī Farānsī ‘Arabī, Maktabat Lubnān.
- al-Bannā, Šafā’ Aḥmad Zakī. (2021). al-tawṣl li-dawr muqtarah l’kḥṣā’y al-‘amal ma’a al-jamā‘āt fī ta’zīz Nashr Thaqāfat riyādah al-A‘māl ladā al-Shabāb. Majallat Kullīyat al-khidmah al-ijtimā‘iyah lil-Dirāsāt wa-al-Buḥūth al-ijtimā‘iyah, 24 (2), 409-441.
- al-Jamīl, Afnān ‘Abd al-Karīm, (2020), Dawr Ta’līm al-khidmah al-ijtimā‘iyah fī Tanmiyat al-Wa’y bryādh al-A‘māl al-ijtimā‘iyah [Risālat mājistīr ghayr manshūrah]. Jāmi‘at al-Malik Sa’ūd.
- Alḥmāqy, Yumn Muḥammad Hāfiz. (2012). riyādah al-A‘māl wa-al-tamkīn al-iqtisādī lil-mar’ah al-‘Arabīyah. a‘māl multaqa’yāt al-mar’ah al-‘Arabīyah fī al-ḥayāh al-‘Āmah wa-al-siyāsīyah, al-Qāhirah al-Munazzamah al-‘Arabīyah lil-Tanmiyah al-Idāriyah, 65-74.
- Ḥamzah, hrbāy., Fāyizah, mḥlb. (2023). Mārs. riyādah al-A‘māl ktwḥj Hādīth lil-mu‘assasāt al-nāsh’t-drāsh ḥālat. al-Multaqā al-Waṭanī al-Awwal Ra’s al-māl al-fikrī wa-dawruhu fī Da’m wa-taṭwīr ryādyh al-A‘māl, al-Jazā’ir.
- al-Khatātinah, Sāmī Muḥsin., al-Nawāyisah, Fātimah ‘bdālḥym. (2011). ‘ilm al-nafs al-ijtimā‘ī. Dār al-Ḥamid lil-Nashr.
- ‘Umar, Sanā’ Muḥammad Zahrān. (2025). al-Tiqnīyāt al-raqmīyah kmtghyr fī taṭwīr al-mahārāt al-Takhṭīyah lryādh al-A‘māl al-ijtimā‘iyah ladā al-Shabāb al-Jāmi‘ī. Dirāsāt fī al-khidmah al-ijtimā‘iyah, 72 (3). 515-558.
- al-Zu‘bī, Aḥmad Muḥammad. (2013). Usus ‘ilm al-nafs al-ijtimā‘ī. Dār Zahrān lil-Nashr.
- Sa’īd, Fātimah al-Zahrā’ Manşūr. (2023). fa’āliyat Barāmij riyādah al-A‘māl al-nisā‘iyah fī al-ḥadd min al-makhṭir al-ṣiḥḥīyah allaṭi tuwājihu al-mar’ah. Majallat Kullīyat al-khidmah al-ijtimā‘iyah lil-Dirāsāt wa-al-Buḥūth al-ijtimā‘iyah. 13 (1), 221-242.
- Shāhīn, tyryzā, (2016)., muqaddimah ‘lā ryādāt al-A‘māl ālājtmā‘yḥ, tarjamat ālmrkz āldwly ll’bhāth wāldrāsāt Midād, jdh, mrkz Midād.
- Shihātah, Ḥasan, al-Najjār, Zaynab, ‘Ammār, Ḥamid, (2003), Mu‘jam al-muṣṭalahāt al-Tarbawīyah wa-al-nafsīyah, al-Dār al-Miṣrīyah al-Lubnānīyah.
- Şiddiq, Ḥusayn. (2012). al-Ittijāhāt min manzūr ‘ilm al-ijtimā‘. Majallat Jāmi‘at Dimashq. Majj 28, ‘3. 307.
- Tāhā, Faraj ‘Abd al-Qādir, Abū al-nabīl, Maḥmūd al-Sayyid, Qandīl, Šākir ‘Aḥiyah, Muḥammad, Husayn ‘Abd al-Qādir, ‘Abd al-Fattāh, Muṣṭafā Kāmil, (2014), Mu‘jam ‘ilm al-nafs wa-al-tahlīl al-nafsī, Dār al-Nahḍah al-‘Arabīyah lil-Tibā‘ah wa-al-Nashr.
- ‘Abd al-Ḥamid, Khalīl ‘Abd al-Maṣṣūd, al-Zahrānī, Nāṣir ‘Awaḍ, (2016, Dīsimbir. 13), riyādah al-A‘māl al-ijtimā‘iyah manzūr jadīd li-muwājahat al-mushkilāt al-ijtimā‘iyah, al-Mu’tamar al-dawli al-Thānī li-Qism ‘ilm al-ijtimā‘ wa-al-‘amal al-ijtimā‘ī "al-Fikr al-ijtimā‘ī wa-‘ilm al-ijtimā‘ wa-al-tanmiyah fī al-buldān al-Nāmiyah", Masqaṭ, ‘umān.
- ‘Abd al-Rāziq, Shaymā’ Ḥusayn Rabi’. (2020), Jihāz Tanmiyat al-Mashrū‘āt wa-dawruhā fī ta’zīz Thaqāfat riyādah al-A‘māl ladā al-Shabāb, Majallat Kullīyat al-khidmah al-ijtimā‘iyah lil-Dirāsāt wa-al-Buḥūth al-ijtimā‘iyah, ‘19, 109-143.
- Ashrafī, Dewan Mehrab., Sarker, Md Atiqur Rahman., Hashim, Junaidah Binti., Haque, Ahasanul., Nayan, Fatima Kanis. (2020). An exploration of the youths perception toward social entrepreneurship development Evidence from Bangladesh. JEMA Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen, 17(1), 88-104.
- Blanco-Jiménez, M., Viquez-Paniagua, A. G., Vásquez-Treviño, D. M., & Muñoz-Castro, P. E. (2024). Social entrepreneurship in young students promoted by Latin American universities. Management Research Journal of the Iberoamerican Academy of Management, 22(3), 389-409.
- Chengalvala, S., & Rentala, S. (2017). Intentions towards social entrepreneurship among university students in India. International Journal of Research-Granthaalayah, 5(6), 406-413.
- Cruz-Sandoval, M., Vázquez-Parra, J. C., & Alonso-Galicia, P. E. (2022). Student Perception of Competencies and Skills for Social Entrepreneurship in Complex Environments An Approach with Mexican University Students. Social Sciences, 11(7), 314.
- Dobele, L., Dobele, A., & Sannikova, A. (2010). The significance of social entrepreneurship in Latvia regions. In Proceedings of the International Scientific Conference Innovation Driven Entrepreneurship (p. 9).
- García-González, A., & Ramírez-Montoya, M. S. (2021). Social entrepreneurship education changemaker training at the university. Higher Education, Skills and Work-Based Learning.
- Hakami, Sami. (2021). The Role of Social Entrepreneurship in Community Development. A Case Study of Social Entrepreneurship in Saudi Arabia. Psychology and Education Journal, 58(2), 154-161.
- Ip, C. Y. (2025). Fostering social entrepreneurship in university students the moderating role of entrepreneurial creativity. Studies in Higher Education, 50(6), 1104-1122.
- Khan, G., & Advani, A. (2016). Future of social entrepreneurship empirical evidence from the universities of Pakistan. European Journal of Scientific Research, 139(4), 395-406.
- Kyriakopoulos, P. (2023). Women's Social Entrepreneurship Case Studies from the United Kingdom. Routledge.
- Nandan, Monica., Bent-Goodley, Tricia B., Mandayam, Gokul. (2019). Social Entrepreneurship, Intrapreneurship, and Social ValueCreation Relevance for Contemporary Social Work Practice. the NASW Press.
- Pazer, S. (2025). Social Entrepreneurship Intentions Among University Students A Comparative Analysis Across Academic Disciplines. American Journal of Social Development and Entrepreneurship, 4(1), 95-101.
- Sadeqyar, Humaira. (2007). Youth as Agents for Change. Friedrich-Ebert-Stiftung Office.
- Sukumar, A. P. C., Xu, Z., Tomlins, R., Smith, K., Pramitra, M. (2019). To Evaluate the Role of Government in Promoting Social Entrepreneurship among Young Students A Case Study of Indonesia. In Institute for Small Business and Entrepreneurship Space-Exploring New Frontiers and Entrepreneurial Places. Institute for Small Business and Entrepreneurship.
- Wahid, H. A., Rahman, R. A., Mustaffa, W. S. W., Rahman, R. S. A. R. A., & Samsudin, N. (2019). Social entrepreneurship aspiration Enhancing the social entrepreneurial interest among Malaysian university students. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 9(1), 1142-115.
- Zubair, D. S. S., & Khan, M. A. (2021). Orientation of youth towards social entrepreneurship An empirical study from Pakistan. Orientation of Youth towards

- bi-Makkah al-Mukarramah (Risālat mājistir ghayr manshūrah). Jāmi'at al-Qaṣīm.
- al-Fākhirī, Sālim Allāh. (2018). 'ilm al-naḥs al-'āmm al-juz' al-Thānī. Markaz al-Kitāb al-Akādīmī.
- al-Furayḥ, Mahā Fawwāz Allāh. (2023). al-'awāmil al-mu'aththirah 'alā riyādah al-A'māl al-ijtimā'iyah al-nisā'iyah fī minṭaqat al-Qaṣīm. Majallat al-Buḥūth al-Tarbawīyah wālnw'yh, '16, 153-193.
- al-Layl, Kamāl, wālnjār, Marwān tawakkal, (2021), Mu'ashshirāt al-nīyah alryādyh al-ijtimā'iyah dirāsah 'alā ṭalabat Idārat al-A'māl fī Salṭanat 'umān, Majallat Rimāḥ lil-Buḥūth wa-al-Dirāsāt, '56, 79-96.
- Muḥammad, Jihān 'Abd al-Ḥamīd Ramaḍān, (2020), Mu-bādarat taṭwīriyah muqtaraḥah li-Da'm Dawr Mu'as-sasāt Ta'līm al-khidmah al-ijtimā'iyah fī ijtimā'iyah Dirāsāt wa-buḥūth taṭbīqīyah, Majj. 22, 'A. 1, § 371-399.
- al-Marṣad al-'Ālamī lryādh al-A'māl, (2022), taqrīr al-Wilāyāt al-Muttaḥidah al-Amrīkīyah 2021-2022. tamma alāstrjā' min [https // www. gemconsortium. org / economy-profiles / united-states-2](https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/united-states-2)
- al-Mullā. Salwā., Najātī, Muḥammad 'Uthmān. (1409). 'ilm al-naḥs al-ijtimā'ī. Dār al-Shurūq.
- al-Hay'ah al-'Āmmah lil-Iḥṣā'. (2023). taqrīr Iḥṣā'āt al-Shabāb al-Sa'ūdī 2023. min [https // www. stats. gov. sa / documents / 20117/2435273 / Saudi+Youth+Statistics++ar. pdf / 52c079fd-87eb-a1a1-d2dd-945566252195? t=1742730562275](https://www.stats.gov.sa/documents/20117/2435273/Saudi+Youth+Statistics++ar.pdf/52c079fd-87eb-a1a1-d2dd-945566252195?t=1742730562275)
- 'Abd Allāh, Ḥamdī 'Abd Allāh 'Abd-al-'Āl, (2020). al-mumārasah al-'Āmmah lil-Khidmah al-ijtimā'iyah wa-Tanmiyat ba'd mahārāt riyādah al-A'māl al-ijtimā'iyah ladā al-Shabāb al-Jāmi'ī, Majallat Kullīyat al-khidmah al-ijtimā'iyah lil-Dirāsāt wa-al-Buḥūth al-ijtimā'iyah, '18, 239-272.
- 'Abd al-Hādī, Nabīl. (2011). tashkīl al-sulūk al-ijtimā'ī. Dār al-Yāzūrī.
- 'Abduh, Hānī Sa'id, (2016). al-'awāmil al-mu'aththirah fī takwīn al-Khaṣā'ish alryādyh dirāsah li-ṭullāb Kullīyat Idārat al-A'māl fī Jāmi'at Tabūk, Majallat al-iqtisād wa-al-tanmiyah al-basharīyah, '15, 82-104.
- al-'Uṭaybī, Walā' Nisyān. (2024). Ittijāhāt al-Shabāb al-Jāmi'ī Naḥwa riyādah al-A'māl al-ijtimā'iyah dirāsah taṭbīqīyah 'alā ṭalibāt Jāmi'at Umm al-Qurā Tanmiyat Ittijāhāt al-ṭullāb Naḥwa riyādah al-A'māl al-ijtimā'iyah, Majallat Dirāsāt fī al-khidmah al-ijtimā'iyah wa-al-'Ulūm al-Insānīyah, 15 (2). 369-402.
- Muḥammad, Jihān 'Abd al-Ḥamīd Ramaḍān, wāldghyry, Hudā bint 'Abd al-'Azīz, wjlāl, Ayman Aḥmad Ḥasan. (2022). Dawr al-jāmi'āt al-Sa'ūdīyah fī Tan-miyat Ittijāhāt al-mar'ah Naḥwa Nashr Thaqāfat ri-yādah al-A'māl al-ijtimā'iyah. Dirāsāt al-'Ulūm al-Insānīyah wa-al-Ijtimā'iyah, Majj. 49, 'A. 6., 81-93.
- Muḥammad, Samar As'ad Muḥammad. (2023). al-tadakh-khul al-mihnī min manzūr al-mumārasah al-'Āmmah li-Tanmiyat mahārāt riyādah al-A'māl ladā al-Shabāb al-Jāmi'ī. al-Majallah al-'Ilmiyah lil-Khidmah al-